

**Meetings mit Effizienzvorsprung: Acco Brands Europe setzt auf Technologie von Anoto**

Digital Pen and Paper-Technologie (DPP) wichtiger Bestandteil der neuen digitalen Flipchart-Lösung "Nobo Kapture" von Nobo Europe.

**Lund, 15.04.2010** – Zeitersparnis und Effizienz: was sich viele von Meetings und Besprechungen erhoffen, ist leider selten Realität. Die gemeinsame Lösung des schwedischen Herstellers Anoto ([www.anoto.com](http://www.anoto.com)), dem Erfinder der Digital Pen and Paper-Technologie (DPP) und Acco Brands ([www.accoeuropa.com](http://www.accoeuropa.com)), internationaler Lieferant von Markenbüroprodukten, wird dies in Zukunft ändern. Die Unternehmen haben ihre Kompetenzen gebündelt und für das neue digitale Flipchart "Nobo Kapture" von Nobo einen Digitalmarker namens DP501 entwickelt. Mit ihm lassen sich Notizen aus Meetings digital weiterverarbeiten. Der Stift nutzt spezielle Markerkartuschen und ist für die Verwendung mit digitalen Flipcharts, Whiteboards und sonstigen Oberflächen, auf denen Marker üblicherweise Anwendung finden, ausgelegt.

**Flink vom Meetingraum auf den Rechner**

Mit dem neuen digitalen Flipchartblock von Nobo in Kombination mit dem Anoto-Stift und einem mit Bluetooth ausgestatteten USB-Empfänger werden Meetings nicht nur effizienter, sondern gleichzeitig interaktiver und lebendiger.

Die zentrale Rolle des digitalen Flipchart-Sets spielt die ausgeklügelte Technologie des digitalen Stifts, der mit einer integrierten Minikamera ausgestattet ist und handschriftliche Notizen, Skizzen oder Zeichnungen von dem Flipchart im Moment des Aufzeichnens abspeichert und via Bluetooth in Echtzeit an den Rechner überträgt. Die Seiten des Flipchart-Blocks sind mit einem speziellen Punktemuster bedruckt, an dem die Software intuitiv Texte, Diagramme und Graphiken erkennen kann. Der Clou bei der Lösung: Meetingteilnehmer können mit dem digitalen Stift Notizen und Brainstorming-Ideen sammeln und bearbeiten, digital erfassen und anschließend via Bluetooth direkt an einen PC oder Mac übertragen und innerhalb von Sekunden per E-Mail weiterleiten - Das spart enorme Zeit, schließt etwaige Missverständnisse durch Fehlinformationen aus, und Meetings können so erheblich effizienter gestaltet werden.

**Digitaler Stift mit Köpfchen**

„Wir freuen uns, dass unsere Partnerschaft mit Nobo solch ein effektives Ergebnis zutage gefördert hat“, so Anders Norling, CEO von Anoto. „Das neue Produkt, das wir gemeinsam mit Nobo entwickelt haben, ist ein perfektes Beispiel dafür, wie unsere Digital Pen-Technologie die Art und Weise, wie wir künftig Meetings abhalten, revolutionieren wird: Statt nach Besprechungen alle Ergebnisse mühsam



nachträglich zu erfassen oder Kopien zu verteilen, können die Notizen jetzt in Echtzeit als Abbild gespeichert und innerhalb von Sekunden per E-Mail an die Meetingteilnehmer weitergeleitet werden“.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Das digitale Flipchart "Nobo Kapture" von Acco ist seit Beginn des Jahres 2010 auf dem Markt. Das Set mit Flipchart, USB-Empfänger und digitalem Stift kann in Deutschland, Österreich für 99,- € (exklusive MWSt.) entweder **hier** online oder im Fachhandel erworben werden. Eine Übersicht über Händleradressen finden Sie **hier**.

Ein Demonstrationsvideo zur Funktionsweise des Nobo Kapture Digitalen Flipcharts finden Sie unter [www.nobo-europe.com/nobokapture](http://www.nobo-europe.com/nobokapture).

### **Über die Anoto Group**

Die Anoto Group ist das weltweit führende Unternehmen hinter der einzigartigen Digital Pen and Paper-Technologie, welche die schnelle und zuverlässige Übertragung von handschriftlichem Text in ein digitales Format ermöglicht. Anoto ist über ein weltweites Partnernetzwerk tätig, das sich auf die Entwicklung von anwenderfreundlichen Formularlösungen zur effizienten Erfassung, Übertragung und Speicherung von Daten in den unterschiedlichsten Branchen konzentriert. Hierzu zählen z. B. das Gesundheitswesen, der Banken- und Finanzsektor, Transport und Logistik sowie Bildung. Die Anoto Gruppe beschäftigt rund 110 Mitarbeiter und unterhält Büros in Lund/Schweden (Hauptsitz), Boston/USA und Tokio/Japan. Die Anoto-Aktie wird auf der NASDAQ OMX Nordic Small-Cap-Liste unter dem Symbol ANOT geführt. [www.anoto.com](http://www.anoto.com)

### **Über ACCO Brands Europe**

ACCO Brands Europe ist einer der größten Lieferanten von Markenbüroprodukten. Unsere Produkte werden in über 120 Ländern der Welt vermarktet. Mit einer umfassenden Bandbreite von Markenbüroprodukten vertiefen wir kontinuierlich unsere Kenntnisse darüber, wie Menschen arbeiten, mit dem Ziel, außergewöhnlich leistungsstarke Produkte unter jeder unserer Marken zu liefern: Rexel®, Nobo®, GBC® und Kensington® und Derwent. Weitere Informationen zu ACCO Brands Europe erhalten Sie auf der Website von ACCO Brands Europe unter [www.acco-europe.com](http://www.acco-europe.com).

Weitere Informationen zur Produktpalette von Nobo finden Sie unter [www.nobo-europe.com](http://www.nobo-europe.com) und [www.nobo-europe.com/nobokapture](http://www.nobo-europe.com/nobokapture)

### **Pressekontakt Anoto**

Schwartz Public Relations  
Monika Röder / Dieter Niewierra  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: +49 89 211 871/-44 / -37  
Fax: +49 89 211 871 50  
E-Mail: [mr@schwartzpr.de](mailto:mr@schwartzpr.de) / [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)