



C TECHNOLOGIES

årsredovisning 2001

2	ÅR 2001
4	VD HAR ORDET
6	KONCERN OCH ORGANISATION
8	AKTIENS UTVECKLING
10	BASTEKNOLOGI
12	ANOTO
19	C TECHNOLOGIES
22	WESPOT
24	HUMANKAPITAL
26	KONCERNENS HISTORIK
27	VANLIGA FRÅGOR FRÅN AKTIEÄGARE
28	FEMÅRSÖVERSIKT
30	EKONOMISK REDOVISNING
50	STYRELSE OCH LEDNING
52	ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Koncernen byter namn!

Nytt för i år!

Vi förenar den äldsta
och mest använda
informationsteknologin
– papper och penna –
med den digitala världen



ÅR 2001

i korthet

Omsättningen ökade med 95 procent till 156 (80) Mkr.

Resultat före skatt uppgick till -440 (-169) Mkr.

Likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick vid årets slut till 368 (421) Mkr.

En nyemission under sista kvartalet, riktad huvudsakligen till svenska och internationella institutioner, tillförde 450 Mkr före emissionskostnader.

Dotterbolaget *Anoto* gjordes helägt via förvärv av Ericssons minoritetsandel mot betalning i egna aktier.

Antalet sålda C-Pen mer än fördubblades jämfört med föregående år.

Dotterbolaget *WeSpot* har säkrat sina första kommersiella kontrakt, samt breddat ägandet ytterligare via riktade nyemissioner.

Början av 2002

Anoto inleder strategiskt samarbete med Microsoft®.

Anoto ingår avtal med Logitech.

Anoto inleder försäljning av utvecklingsverktyget ADK till samarbetspartners.

Moderbolaget och därmed koncernen föreslås byta namn från C Technologies till *Anoto Group*.

Frivilligt löneväxlingsprogram genomfört med stor uppslutning.

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr (om annat ej anges)	2001	2000	1999
Nettoomsättning	156 204	80 014	49 115
Rörelseresultat	- 596 383	- 180 737	- 40 902
Kassaflöde efter finansiering	- 52 893	390 585	- 13 735
Soliditet, %	83	84	26
Eget kapital per aktie, kr	10,44	9,67	0,47
Genomsnittligt antal anställda	299	107	48

Kommande rapporttillfällen:

Kvartalsrapport 1: 24 april. Kvartalsrapport 2: 22 augusti. Kvartalsrapport 3: 30 oktober.

C TECHNOLOGIES AB (PUBL) ÄR

ett svenskt, högteknologiskt företag med unika lösningar för överföring av handskrift från papper till digitala media, inläsning av tryckt text samt intelligent kameraövervakning. Grundfilosofin är att anpassa produkter och tjänster efter människans naturliga beteendemönster. Samtliga produkter och tjänster bygger på digital kamerateknik och bildbehandling i realtid. I dag arbetar C Technologies-koncernen med tre varumärken: *Anoto*® – en totallösning med pappers-, penn- och serverteknologi som för första gången gör det möjligt att koppla samman allt skrivpapper med de oändliga möjligheter den digitala världen kan erbjuda, *C-Pen*® – en läspenna som kan lagra, översätta och skicka tryckt text, samt *WeSpot*™ – en hård- och mjukvaruplattform för intelligent kameraövervakning. C Technologies-koncernen har drygt 300 anställda, kontor i Lund (huvudkontor), Stockholm, Boston, Tokyo och Hong Kong. Större ägare är grundaren Christer Fåhraeus, Capital Group och Ericsson. C Technologies aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista (Attract 40). För mer information: www.ctechnologies.se

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 24 april kl 17.00 i Auditoriet, Sparta, Tunavägen 39, Lund. Aktieägare som avser att delta i stämman, skall anmäla detta till bolaget på något av följande sätt:
tel 046-540 10 00, fax 046-540 11 90, e-mail jb@cpen.com, eller per post till C Technologies AB, Scheelevägen 19C, 223 70 Lund.

Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast den 19 april 2002 kl 12.00. För att få rätt att delta måste aktieägare också senast den 12 april 2002 vara införd i den av VPC AB förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste senast den 12 april 2002 hos VPC tillfälligt ha inregistrerat aktierna i eget namn.

Var vänlig att vid anmälan ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav. Sker deltagande med stöd av fullmakt, skall denna insändas till bolaget före bolagsstämman. Sedvanliga handlingar hålls tillgängliga på bolagets kontor senast en vecka före stämman.

Styrelsen föreslår
namnbyte till
Anoto Group.
Se sidan 6



mer om
detta
på sid 17



År 2001 blev kämpigt för C Technologies, liksom för många andra företag i IT- och telekomsektorn. Trots de svåra marknadsförutsättningarna har vi med ett målmedvetet arbete nu etablerat en betydligt stabilare plattform för koncernen att utvecklas från.

Anoto tar fart

Det har varit mycket glädjande att se *Anoto* befästa sin globala de facto-standard för pappersbaserad kommunikation genom att föra pennan och pappret in i den digitala världen. Att konceptet är mycket intressant och har en betydande kommersiell potential visar de många samarbetsavtal som slöts under året.

Det första prototypsystemet levererades under 2001 och våren 2002 lanseras de första produkterna och tjänsterna med *Anoto* funktionalitet i samarbete med Sony Ericsson och Europolitan Vodafone. *Anoto* har också inlett samarbete med ytterligare ett antal aktörer inom bland annat konsumentelektronik, mobiltelefoni, operatörsverksamhet och systemintegration. Dessa samarbeten underlättar spridningen av produkter och tjänster med *Anoto* funktionalitet.

Anoto konceptet skapar unika möjligheter till personlig kommunikation och röner ett mycket stort intresse världen över. Det har blivit allt tydligare att en betydande del av koncernens potential ligger i *Anoto*. Mot den bakgrunden känns det naturligt att *Anoto* nu får en mer framskjuten position.

Styrelsen avser därför att föreslå den ordinarie bolagsstämman i april 2002 att moderbolaget och därmed koncernen byter namn till Anoto Group.

C Technologies – ändrad strategi

C Technologies strategi förändrades under året. Nu fokuseras den på kommersiella samarbeten med ett begränsat antal partners. Kanalerna ut till slutkunderna blir färre, men samtidigt betydligt starkare, vilket vi bedömer är en förutsättning för en framgångsrik

GRUNDEN ÄR LAGD...

marknadspenetration. En order från Fusion Road på en för den koreanska marknaden anpassad C-Pen är C Technologies hittills största och kan ses som en bekräftelse på att den nya strategin är riktig. Vi fick också en betydelsefull order från C-Channel, avseende C-Pen för den schweiziska bankmarknaden.

Sony Ericssons GSM-kamera CommuniCam är en ny, spännande produkt och samarbetet kring BzMate (före detta Magic Stick) med den världsledande OEM-tillverkaren av bärbara persondatorer, Acer, gör att vi kommer närmare den högprioriterade PC-marknaden.

Under året anpassades organisationen till rådande marknadsförutsättningar, vilket innebar att kostnadsnivån avsevärt reducerades. C Technologies räknar med att första halvåret 2002 nå ett positivt kassaflöde före investeringar på månadsbasis. Den sänkta kostnadsnivån, förbättrade marginaler, en balanserad försäljningstillväxt och fullskalig marknadsintroduktion av nya produkter ska bidra till detta.

Viktiga avtal för WeSpot

Även WeSpot har tagit viktiga steg mot kommersiell framgång. Under året tecknade bolaget sina två första kommersiella kontrakt, med amerikanska Overhead Door Corporation för en dörröppnarapplikation och med svenska Attendo Senior Care avseende en övervakningsapplikation till äldrevårdsmarknaden. Samarbetsavtal tecknades också med Nasdaq-noterade Visionics inom ansiktsidentifiering.

Framtiden är förhoppningsfull

Trots viss uppförbacke under det gångna året ser framtiden ljus ut. Vi har gått från koncept till färdig produkt. Om 2001 var året då vi började nå ut till kunderna blir 2002 året då den verkliga kommersialiseringen inleds. Grunden är lagd för en lönsam framtid.

Mats Lindoff

VD i C Technologies AB

...FÖR EN LÖNSAM FRAMTID

Jag ser framför mig ett spännande 2002. Våra partners släpper de första produkterna med *Anoto* funktionalitet på marknaden och vi tänker industriellt cementera *Anoto* funktionaliteten som den solklara de facto-standard för digitala papper och pennor. Utsikterna för att lyckas är goda – något som vi inom koncernen blivit mer och mer övertygade om.

Anoto konceptet har blivit mycket väl mottaget av såväl media som industri och vi samarbetar idag med många av världens ledande mobiltelefonstillverkare, mobiloperatörer, penntillverkare och pappersföretag.

Grunden är alltså lagd för en global de facto-standard för pappersbaserad digital kommunikation. Nu går vi över i en fas av lansering och försäljning av produkter, tjänster och teknologi.

Lansering mot konsument

Business Unit Mobile: I april 2002 testlanseras *Anoto* funktionaliteten i Sverige tillsammans med Europolitan Vodafone, Sony Ericsson, Esselte och 3M. Europolitan Vodafones kunder kommer då att kunna skriva med penna på papper och skicka sina handskrivna meddelanden till vem som helst i världen som har en e-post adress, ett faxnummer eller en någorlunda modern telefon. Möjligheten att med en penna kunna skicka e-post direkt från en bit papper gör den digitala kommunikationen mer spontan och betydligt enklare. Att ta emot handskrivna e-post är dessutom både roligare och mer personligt än att få maskinskrivna e-post.

Intresset från telecom-operatörerna runt om i världen är stort. De ser möjligheten att haka på den explosionsartade utvecklingen av SMS, och dess naturliga efterföljare MMS, som tydligt visar människors intresse av att använda sin telefon till annat än bara röstkommunikation. Men operatörerna inser också att *Anoto* funktionaliteten gör det möjligt för människor världen över att för första gången kunna skicka e-post via en mobiltelefon till en dator, något som har stor potential att bli en viktig framtida intäktskälla. Vår affärsmodell för mobiloperatörer, där vi behåller minst 30 procent av tjänsteintäkterna och där alla aktörer i värdekedjan tjänar pengar på att tjänsterna används, är alltså en viktig pusselbit för bolagets intäkter.

Business Unit PC & Office: Under året hoppas vi också att, tillsammans med partners, lansera den första penna som är anpassad för användning i PC-miljö. Här blir det möjligt att använda papper och penna tillsammans med de vanligaste PC-applikationerna. Dessa pennor hjälper till att säkerställa den globala de facto-standard, samtidigt som de utgör en betydande användbarhet för framtida tjänsteapplikationer. Varje penna som tillverkas genererar licensintäkter till *Anoto*.

Business Unit Enterprise: *Anoto* har redan sålt ett 20-tal Application Developers Kit (ADK) och kommer att sälja ytterligare ett antal under året. ADK gör det möjligt för företag att utveckla lösningar för väsentligt effektivare dokument- och formulärhantering inom ett stort antal områden. Formulären fylls i med en digital penna och informationen skickas direkt från pappret till den databas som applikationsutvecklaren har pekat ut. Varje gång ett formulär skickas får *Anoto* en intäkt på ungefär en krona. Under 2002 kommer ett antal formulärapplikationer att tas i drift.

Under förutsättning av bolagsstämmans godkännande byter moderbolaget och därmed koncernen namn till *Anoto Group AB*. Mot bakgrund av den stora potentialen i *Anoto* känns namnbytet naturligt. Förändringen innebär att koncernens ansikte utåt ändras, men internt blir förändringen mindre. C Technologies AB och WeSpot AB kommer även framöver att utgöra viktiga delar i koncernen.

Utsikterna för positivt kassaflöde någon gång under första halvåret 2003 ligger kvar. Vi ser fram emot en mycket spännande framtid för *Anoto Group* och bjuder in dig att ta del av den tillsammans med oss.



Christer Fåhraeus
VD i *Anoto AB*



Moderbolaget och koncernen byter namn från C Technologies till Anoto Group om ordinarie bolagsstämma godkänner det. Detta är en naturlig konsekvens av omvärldens syn på koncernen, en spegling av den bedömda potentialen och ett tydliggörande av koncernverksamhetens huvudfokus.

KONCERN OCH ORGANISATION

Vision

Vår vision är en värld där människor har tillgång till intuitiva redskap för digital kommunikation, baserade på den äldsta och mest använda informationsteknologin – papper och penna – och anpassade efter människans naturliga beteendemönster.

Affärsidé

Koncernens affärsidé är att utveckla en stark teknologiplattform, genom att kombinera mänsklig intelligens med avancerad bildbehandling, och kommersialisera denna i produkter, tjänster och licenser som kopplar samman papper och penna med den digitala världen för breda användargrupper.

Mål

Målet är att etablera den nya teknologiplattformen på en global marknad, vilket ska uppnås genom licens- och OEM-samarbeten samt genom försäljning av egna produkter. På sikt är målet att bli ledande på den globala marknaden för elektroniska hjälpmedel i fickformat.

C Technologies AB ska generera ett positivt kassaflöde på månadsbasis mot slutet av första halvåret 2002. Målsättningen för WeSpot är att bekräfta bolagets marknadspotential genom ytterligare kommersiella kontrakt. För hela koncernen väntas ett positivt kassaflöde under första halvåret 2003.

Finansiella mål

Koncernens övergripande finansiella mål är att alltid ha en låg finansiell risk, vilket innebär finansiell stabilitet och handlingsberedskap i form av god likviditet och hög soliditet. Det långsiktiga målet är att soliditeten, genomsnittligt över året, ska ligga på minst 35 procent.

Strategier

Koncernens strategi vilar på fem pelare:

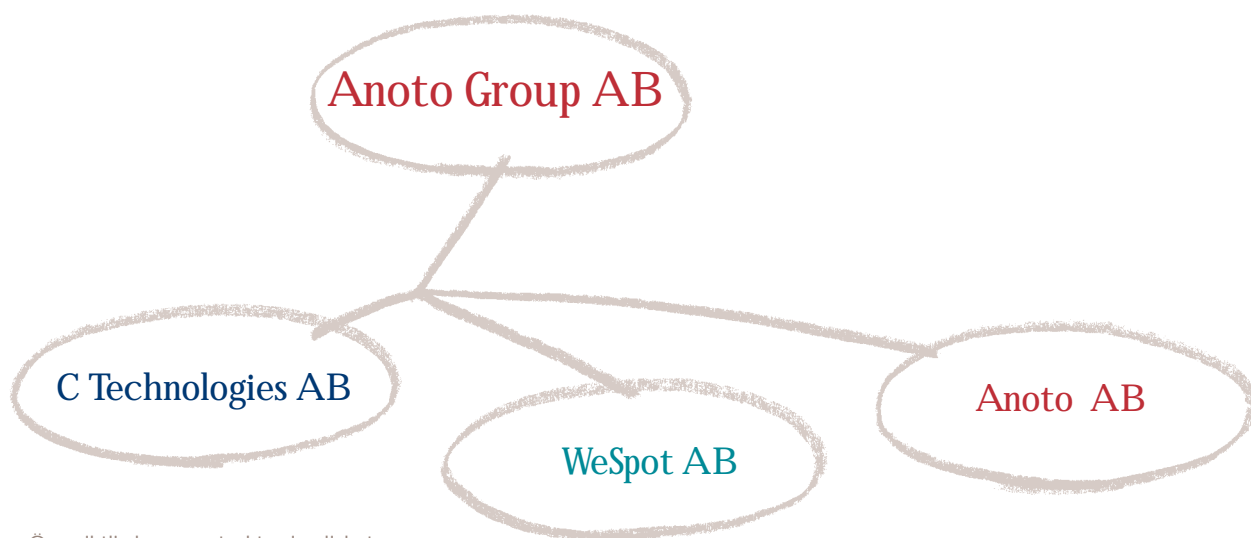
- Fokusering på licensaffärer, huvudsakligen baserat på delning av tjänsteintäkter.
- Slutkundsanpassad forskning och utveckling, genom kostnadsreduktion, miniatyrisering och integrering av bolagets kärnteknologi.
- Skapa en global de facto-standard för papperbaserad digital kommunikation genom starka samarbeten med världsledande företag.
- Bred varumärkesexponering genom Ingredient Branding i väletablerade och starka varumärken.
- Omfattande patentering av teknologier, applikationer och affärsmodeller.

Läs mer om namnbytet här!

Koncernstruktur

Anoto blev under hösten 2001 helägt genom att C Technologies förvärvade samtliga Ericssons aktier i *Anoto*. Förvärvet gjordes mot betalning i C Technologies aktier. Samtidigt inleddes en process som syftar till att skapa en tydligare koncernstruktur, där moderbolaget framöver kommer att fungera som ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner. Moderbolaget föreslås byta namn till Anoto Group AB.

De operativa verksamheterna bedrivs efter föreslagna namnbyten i Anoto AB, C Technologies AB och WeSpot AB, det sistnämnda ägt till 54,7 procent. De olika verksamheterna vilar på en gemensam grundteknik, vilken har utvecklats mot olika användningsområden och kundsegment. Med separata bolag ökar fokus på respektive verksamhet. Strukturen bidrar även till att tydliggöra de värden som de olika verksamheterna representerar. Dessutom skapas förutsättningar för extern finansiering och externa allianser.



Översiktlig koncernstruktur i enlighet med namnförslag inför Bolagsstämman

I syfte att sprida *Anoto* konceptet globalt har Anoto Inc. (USA), Anoto Nippon K.K. (Japan) och Anoto Ltd (Hongkong) bildats. Under 2001 utvecklades det amerikanska dotterbolaget C Technologies US, Inc.

Anoto

Anoto kombinerar det intuitiva användandet av papper och penna med den digitala världens kommunikationsmöjligheter. *Anoto* konceptet består av ett mönster, en digital penna, avancerad bildbehandling och informationsstruktur. Mönstret, som kan tryckas på snart sagt vilket papper som helst, läses av den digitala pennan, som även registrerar pennans tryck och rörelser över pappret. Den digitala pennans avancerade bildbehandling samt informationsstrukturen håller reda på dels var i mönstret pennan befinner sig, dels vilken tjänst användaren valt att aktivera. Sammantaget innebär konceptet att användaren bland annat kan lagra digitala kopior av sina handskrivna anteckningar, skicka grafisk e-post direkt från ett pappersark samt göra elektroniska beställningar från en tidningsannons eller katalog.

C Technologies

C Technologies är ett högteknologiskt utvecklingsbolag som, sedan starten 1996, arbetat med spjutspets teknik inom avancerad bild- och databehandling samt kommunikationsteknologi. Bolaget har utvecklat ett läsöga som gör det möjligt att läsa in, skriva in, bearbeta och lagra text och bilder.

WeSpot

WeSpots affärsidé är att utveckla en teknologiplattform som med en unik, intelligent och distribuerbar bildanalysmjukvara kan användas inom en rad olika applikationsområden på olika marknader. Tekniken är applicerad inom fyra områden: automatisk dörröppning (Smart Door Opener), inbrottsalarm (Intelligent Intrusion Sensor), övervakning vid äldrevård (NurseSensor) och ansiktsidentifiering (Face Recognition).

År 2001 präglades av en svag aktiemarknad, särskilt för aktier i IT- respektive telekomsektorn, vilken även påverkade C Technologies aktie.

AKTIENS UTVECKLING

C Technologies aktie är sedan den 16 juni 2000 noterad på Stockholmsbörsens Attract 40-lista under kortnamnet CTEC. Dessförinnan var aktien noterad på Nya Marknaden, där den introducerades den 15 mars 2000.

Aktiekapitalet i C Technologies uppgår till 1 530 538 kronor fördelat på 76 526 901 aktier om vardera nominellt 2 öre. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman och äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Kursutveckling och omsättning

Under året sjönk C Technologies aktiekurs med 64 procent, från 101,50 kronor till 36,50 kronor. Samtidigt sjönk Affärsvärldens Generalindex med 17 procent och Stockholmsbörsens branschindex för informationsteknik med 47 procent.

C Technologies totala börsvärde uppgick den 31 december 2001 till 2 793 Mkr. Den 14 mars 2002 var aktiekursen 36 kronor och det totala börsvärdet 2 755 Mkr.

Under 2001 omsattes 34 129 596 C Technologies-aktier på Stockholmsbörsen, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 73,6 procent.

Aktieägare

Vid utgången av 2001 hade C Technologies 15 444 aktieägare. De tio största aktieägarna ägde vid den tidpunkten 65 procent av det totala antalet aktier. Svenska institutionella ägare innehade 42 procent av aktierna och utländska ägare 23 procent.

Utdelningspolitik

Någon utdelning är inte aktuell de närmaste åren. Bolagets framtida utdelningspolicy kommer att anpassas till resultatnivå, finansiell ställning och finansieringsbehov. Förslag till utdelning kommer att vägas mellan aktieägarnas krav på en rimlig direktavkastning och verksamhetens behov av självfinansiering.

Teckningsoptionsprogram

För närvarande föreligger i moderbolaget totalt åtta olika optionsprogram (varav ett avser så kallade personaloptioner med underliggande teckningsoptioner), riktade till anställda.

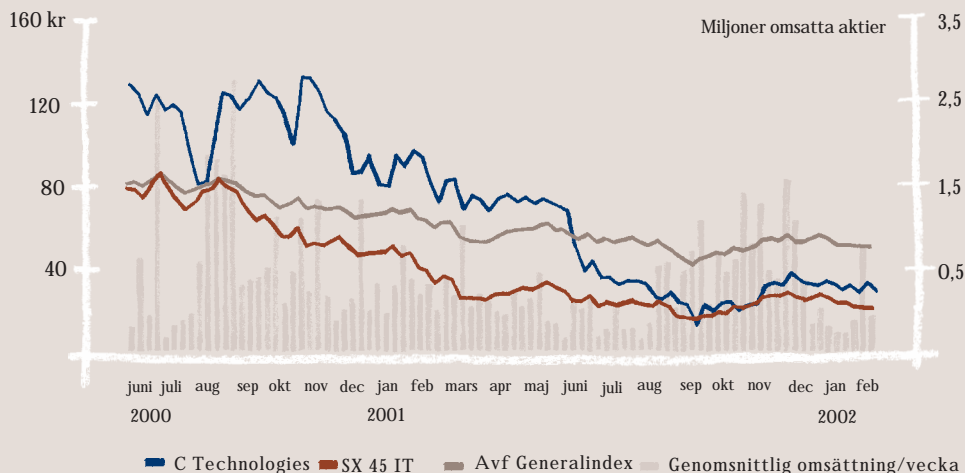
Totalt omfattar programmen 4 435 090 optioner som löper ut vid olika tidpunkter mellan 31 maj 2002 och 15 december 2005.

Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna i dessa program skulle maximalt 4 435 090 nya aktier kunna tecknas, vilket skulle medföra en ökning av aktiekapitalet med 88 702 kronor, samt en utspädning av befintliga aktier med 5,8 procent.

Analys

C Technologies analyseras av flera banker och fondkommissionärer, däribland Alfred Berg, Carnegie, Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux Nordic, Deutsche Bank, Hagströmer & Qviberg, Nordberg Capital Inc., Nordea, Remium Securities och SHB.

C Technologies-aktiens utveckling



Data per aktie¹⁾

	2001	2000 ¹⁾	1999 ¹⁾
Antal aktier ²⁾	76 526 901	45 343 870	32 141 020
Antal utestående optionsrätter ²⁾	2 698 650	2 602 150	4 897 500
Genomsnittligt antal aktier ³⁾	49 132 068	41 340 803	32 141 020
Genomsnittligt antal optionsrätter ³⁾	2 694 450	2 716 467	4 582 083
Resultat per aktie, kr	- 8,97	- 4,09	- 0,77
D:o inkl optionsrätter, kr	- 8,50	- 3,84	- 0,68
Årets kassaflöde per aktie, kr	- 1,08	9,45	- 0,43
D:o inkl optionsrätter, kr	- 1,02	8,87	- 0,37
Eget kapital per aktie, kr	10,44	9,67	0,47
D:o inkl optionsrätter, kr	10,08	9,15	0,40

1) Efter beaktande av effekter på grund av ändring av redovisningsprincip.

2) Avser status vid utgången av respektive år.

3) Vägt genomsnittligt antal under respektive år.

I övrigt hänvisas till definitioner på sid 53.

Ägarstruktur i storleksklasser per 2001-12-31

Aktieinnehav	Totalt antal aktieägare	% av totalt antal aktieägare	Äger tillsammans antal aktier	% av aktiekapitalet
1-1 000	13 481	87,3	3 929 544	5,2
1 001-10 000	1 720	11,1	5 277 935	6,9
10 001-100 000	175	1,1	5 763 462	7,5
100 001-	68	0,5	61 555 960	80,4
Summa	15 444	100,0	76 526 901	100,0

De största aktieägarna per 2001-12-31

Namn	Andel %	Totalt
Ericsson	23,9	18 253 549
Capital Group	12,0	9 171 368
Christer Fähræus	9,1	6 952 870
Fjärde AP-fonden	4,8	3 653 846
Robur fonder	4,5	3 469 408
Övriga	45,7	35 025 860
Summa	100,0	76 526 901

Ägarfördelning per land

Land	Andel, %
Sverige	74,2
USA	13,0
Norge	4,6
Luxemburg	2,5
Storbritannien	0,8
Övriga	4,9
Summa	100,0

Koncernens grundteknologi utgör plattformen för de produkter och tjänster koncernen utvecklar. Denna plattform vilar på ett antal byggstenar.

BASTEKNOLOGI

Kärnkompetensen är avancerad bildbehandling i realtid. Bolaget har utvecklat algoritmer för bildbehandling som klarar av att återskapa bilder och beräkna rörelser i realtid. För närvarande behandlas upp till 100 bilder per sekund. Vidareutveckling av algoritmerna sker kontinuerligt och målet är att vara världsledande på området.

ARGUST™ – System-on-a-chip ASIC (Application Specific Integrated Circuit) – är en effektsnål, högpresterande microcontroller och bildprocessor för inbyggda system som till exempel läspennor, digitala kameror och mobiltelefoner.

PICODOUS™ är ett kostnadseffektivt chip som är utvecklat för Bluetooth™-kommunikation. Chipet kan massproduceras och är kvalificerat för Bluetooth-standard 1.1.

ARIPOS™ (Advanced Realtime Image Processing Operating System) är C Technologies egenutvecklade operativsystem för att kunna optimera integrationen av bilder och bildhanteringsprocesser i hårdvarulösningar.

Bolaget har även gedigen kompetens för utveckling av mjukvara till värddatorer, allt från komplexa serverlösningar i Solarismiljö till klientprogram för Windows® och Macintosh®.

Kommunikationsprotokoll

Produkterna kommunicerar med externa enheter trådlöst via infraröda strålar, kortdistansradiolänk för bredband (Bluetooth™) eller via kabel (RS232/USB). Bolaget har även implementerat protokoll för att sända inläst text som e-post, fax och SMS via mobiltelefon.

Applikationsområden

Teknologiplattformen gör det möjligt att utveckla produkter och tjänster för det mobila samhället. De grundläggande applikationsområdena för bolagens respektive produkter och tjänster beskrivs nedan.

Anoto

- *Skriva text och rita bilder.* Beräkningen av den digitala pennans rörelsemönster innebär att det som skrivs och ritas på papper med Anoto funktionalitet kan lagras och/eller skickas till en PC, mobiltelefon eller handdator.
- *Tjänster kopplade till absolut position.* Genom att den digitala pennan vet sin absoluta position på den totala mönsterytan, kan varje mycket liten del av mönstret ges en speciell betydelse eller kopplas till en specifik tjänst.

C Technologies

- *Läsa in en textrad.* Med bildbehandlingstekniken kan en tryckt textrad läsas in, OCR-tolkas och överföras

den här
är ny!

detta är grunden!

Årsredovisning

Årsredovisning

ÅTERSskapande AV BILDER

Tekniken bygger på att åter skapa en bild, av en serie överlappande bilder, tagna av en digital kamera som inte behöver röra sig linjärt. Återskapandet sker i realtid.

Årsredovisning

Årsredovisning

BERÄKNING AV RÖRELSEMÖNSTER

Utifrån en serie bilder, tagna av en digitalkamera på ett olikmönstrat underlag, beräknas rörelsemönstret för kameran.

till en valfri digital plattform, såsom Internet, persondator eller mobiltelefon.

- *Digitala rörelsemönster.* En digital kamera kan användas som en datormus, eftersom beräkningarna av kameran relativa position sker i realtid.
- *Tolkning av bild.* Med teknologin kan både text och symboler tolkas. En symbol kan till exempel aktivera en viss tjänst.
- *Ta bilder.* Kameran kan ta digitala VGA-bilder. VGA (Video Graphics Array) är den vanligaste standarden för upplösning på grafikort och bildskärmar.

WeSpot

- *Förändring av bilder.* Tekniken bygger på att bilder jämförs. Kameran kan registrera förändringar i ett rum eller på en bild.

Teknikutveckling

Koncernen vidareutvecklar kontinuerligt sin kompetens inom integration av elektronisk hård- och mjukvara med digital kamerateknik och satsar på utveckling av produkter inom datoriserad bildbehandling.

- *Bildbehandlingsutveckling.* För att ligga i teknikens framkant har bolaget utvecklat en egen optisk sensor, vilken används bland annat i C-Pen 10. Funktionaliteten är framtagen för att kostnadseffektivt uppfylla alla krav produkten ställer.
- *Bärbarhet i andras produkter.* Bolaget anpassar sin plattform för att ytterligare förbättra integrationsmöjligheterna med andra produkter.
- *Användarvänlighet.* Särskild kraft läggs på att produkterna ska vara enkla att använda. Ergonomer och särskilda designföretag anlitas för att ge produkterna "a human touch".

- *Produktionsvänlighet.* Bolagets produkter konstrueras så att en hög innovationsgrad kombineras med att de är enkla att tillverka.

Kvalitetssystem

Koncernens arbete följer en utvecklingsmodell där kontinuerliga förbättringar är i fokus. Produkterna kvalificeras för CE-märkning i Europa och UL i USA. CE-märket är avsett som en signal till de nationella myndigheterna att tillverkaren garanterar dels att produkten överensstämmer med kraven på säkerhet, hälsa och miljö, dels att föreskriven kontrollprocedur följts.

Patent

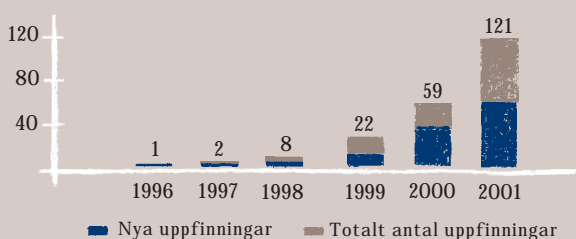
Koncernen strävar efter att ha en stark patentportfölj och anser att det immateriella skydd som byggts upp för grundteknologin är mycket robust. Vid etablering av patentportföljen är strategin att stärka de immateriella rättigheterna så att ett ytterligare lager av skydd uppnås kring grundpatentet, nya områden i periferin av grundpatentet för basteknologin skyddas, kombinationer av nya teknologier och applikationer med grundpatentet skyddas, framtida applikationer skyddas på metod- och principnivå samt att också realiserandet av tekniken patenteras.

För att säkerställa en hög kvalitet i patentarbetet har koncernen en egen patentfunktion med tre anställda. Bolaget samarbetar även med bland andra AWA PATENT AB i Sverige, Cooper & Dunham LLP i USA och Endo Patent Office i Japan.

Koncernen hade vid utgången av 2001 lämnat in 396 patentansökningar, varav elva hittills beviljats. Övriga är fortfarande under handläggning. Ytterligare beskrivning av patenten finns under respektive bolagsavsnitt.

stark
patent -
portfölj!

Antal patentsökta uppfinningar



C Technologies har lämnat in totalt 396 ansökningar avseende 121 uppfinningar (31 december 2001).

Anoto® är först med att förena handskrift med digital kommunikation, utan att ställa krav på att man anpassar sitt naturliga sätt att använda papper och penna. Användningsområdet är enormt. Det är bara att låta fantasin flöda fritt.

ANOTO

Skrivandet är sedan tusentals år tillbaka en naturlig del av människans sätt att kommunicera, men i takt med samhällets globalisering och digitalisering har personliga uttrycksätt blivit en bristvara. Pennan och pappret är fortfarande överlägsna dagens digitala skrivverktyg i att förmedla känslor, idéer och tankar. Merparten av jordens befolkning har dessutom ett skriftspråk baserat på bilder snarare än bokstäver. Tangentbord och knappsatser är därför komplicerade att anpassa till dessa språk, vilket ytterligare försvårar den digitala kommunikationen.

Det telefonin lyckats göra för talet väntar nu på sin motsvarighet för skriften. *Anoto* förenar den omedelbara ingivelsen hos pappret och pennan med alla möjligheter som den moderna, digitala kommunikationen erbjuder. Nu kan man skicka handskrivna texter, skisser och ritningar direkt från pappret till vilken dator, mobiltelefon eller handdator som helst. *Anoto* är först med att etablera ett högteknologiskt koncept som utgår från, och är anpassat till, hur människor faktiskt arbetar med papper och penna, vilket innebär att man varken behöver förändra sitt naturliga beteende eller lära sig ett nytt sätt att arbeta.

Tillämpningsområden

Anoto funktionaliteten kan tillämpas på en mängd olika tjänster och applikationer. Grundtjänsterna är e-post, SMS, anteckningar och fax. Med en digital penna med *Anoto* funktionalitet och *Anoto* mönstrat papper kan man skicka meddelanden genom att på pappret göra en

bock i rutan för den tjänst man önskar välja samt skriva i mottagarens e-postadress, faxnummer eller mobilnummer (för SMS). Överföringen aktiveras när ikonen för "skicka" markerats på pappret varefter informationen skickas från den digitala pennan till användarens mobiltelefon eller persondator (via exempelvis en Bluetooth™ radiolänk). När meddelandet ska skickas vidare till en avlägsen mottagare kopplar mobiltelefonen upp sig mot Internet och vidarebefordrar det handskrivna meddelandet, via en mobiloperatör, till mottagarens mobiltelefon, fax eller dator.

Därutöver finns mängder med vertikala applikationsområden. *Anoto* funktionaliteten öppnar en ny och mer användarvänlig marknad för pappersbaserad e-handel. En tidning kan till exempel erbjuda sina annonsörer att trycka ett område med *Anoto* mönster. Läsare med en digital penna kan sedan enkelt köpa en vara eller beställa mer information genom att markera en ruta på pappret.

Allt som skrivs eller ritas, på till exempel ett anteckningsblock med *Anoto* mönster, kan även sparas direkt i en dator. Kalendertillverkare kan med hjälp av den digitala pennan med *Anoto* funktionalitet koppla samman papperskalendern med den digitala världen. Bland annat blir det möjligt att synkronisera sin papperskalender med kalenderfunktionerna i Microsoft® Outlook.

Företag kan också använda *Anoto* funktionaliteten för blanketthantering, exempelvis datainsamling och varuregistrering. Systemet är skalbart, har en låg kostnad och kan enkelt anpassas för varje företags specifika önske-

Penna och papper tillåter intuitivt användande





Detta hände 2001

- Första prototypsystemet med *Anoto* funktionalitet levererades.
- Patentportföljen utökades ytterligare.
- Avtal slöts med ett flertal viktiga samarbetspartners.
- Första utvecklingsverktyget (ADK) levererades.

Inledningen av 2002

- Strategiskt samarbetsavtal med Microsoft®.
- Avtal har slutits med Logitech.

Vad väntas 2002

- Kommersiell lansering av första systemet.
- Ytterligare fem mobiloperatörer ansluter sig till *Anoto* konceptet.
- Avtal med ytterligare penntillverkare.
- Utökad partnerskap med persondator-tillverkare.
- Patentportföljen förstärks än mer.

We just got engaged!!!
And by the way,
Paris is wonderful...
Big kisses from Sonny & Lee

friend@mail.com

SEND



3M

CAP GEMINI
ERNST & YOUNG

hiQ

PARASCRIPT
The Text Recognition Company

adobe

CHEE WAH
CORPORATION BERHAD

HITACHI

PILOT

APP
ASIA PULP & PAPER CO. LTD.

CROSS

John Dickinson

READSOFT®

ASKUS

C BIRD

KOKUYO

SANFORD

AT-A-GLANCE

DAIGO

know it

SIGMA
Education

AU-SYSTEM

Decuma
CAPTURING YOUR HAND

Letts

sonera

AVERY
DENNISON

ecsoft
Sverige

Logitech

Sony Ericsson

ESSELTE

Microsoft®

sysnet

establish

Mead

teleca

EUROPOLITAN
vodafone

MITSUBISHI PENCIL CO.,LTD.

MONT
BLANC

Telefonica
Móviles

FILOFAX®

Networld

TietoEnator®
Building the Information Society

A'ZONE

FranklinCovey

netMage

TMI®
Time Manager International

BRUNNEN

GRANLUXE

Nippon

Time/system®

BT wireless

GRUPPE HANWELD

Panasonic®

TECHNICAL SOLUTIONS

Tillsammans med
våra partners
skapar vi en ny
global de facto-
standard





mål. Företag kommer att erbjudas ett Application Development Kit (ADK), vilket är en mjukvara som gör det möjligt för partnerföretagen att själva utveckla applikationer med *Anoto* funktionalitet. Utvecklingsverktyget är till för att underlätta en snabb och bred penetration av en mängd potentiella tillämpningsområden inom bland annat logistik, inventering samt journal- och recepthantering inom sjukvården. Till och med januari 2002 hade ett tjugotal betaversioner av ADK sålts till partners.

Funktionalitet

Komponenterna som möjliggör *Anoto* funktionaliteten är ett mönster, en digital penna, avancerad bildbehandling och infrastruktur. Mönstret, som kan tryckas på snart sagt vilket papper som helst, läses av den digitala pennan som också registrerar pennans tryck och rörelser över pappret. Den digitala pennans avancerade bildbehandling samt infrastrukturen, som är framtagen av *Anoto*, håller reda på dels var i mönstret pennan befinner sig, dels vilken tjänst användaren valt att aktivera.

Allt som skrivs på ett papper med *Anoto* funktionalitet lagras i den digitala pennan. Informationen kan sedan skickas vidare, bland annat med Bluetooth™-teknologi, via närmaste kommunikationsenhet (till exempel en mobiltelefon), som e-post, fax eller SMS. Informationen kan också lagras direkt till en dator.

Den digitala pennan skriver med vanligt bläck men är till skillnad från en traditionell kulspeppenna utrustad med en digital infraröd kamera och ett avancerat bildbehandlingssystem. I den digitala pennan finns dessutom en kommunikationsenhet (till exempel Bluetooth™).

När den digitala pennan används på ett *Anoto* mönstrat papper tar kameran i pennan drygt 70 bilder

i sekunden av mönstret. Varje bild innehåller tillräckligt med information om mönstret för att göra en exakt positionsbestämning. Tillsammans bildar positionerna ett digitalt spår i form av den handskrivna texten eller bilden. Den digitala pennan läser inte bara av vad som skrivits utan även hur det skrivits, genom att den också registrerar hastighet, lutning, tryck och exakt tid. Konceptet är därmed tillämpligt för verifiering och identifiering av namnteckningar och signaturer.

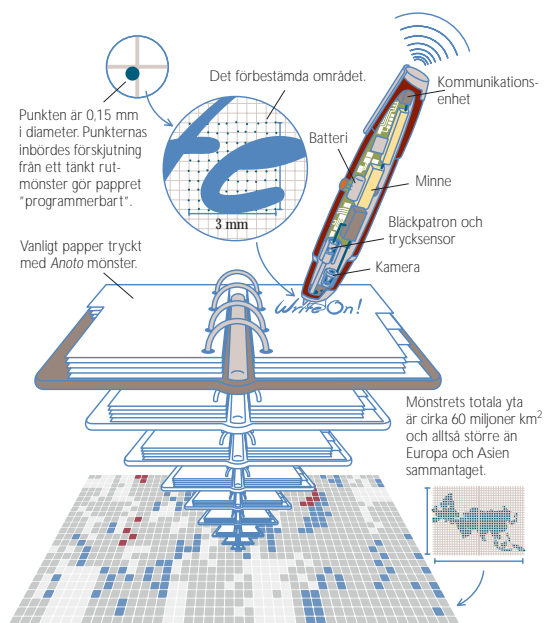
Mönstret uppfattas av ögat som en svagt grå ton och trycks med vanlig offsetteknik och kostar inte mer att trycka än vanlig svart text.

I och med att mönstret kan tryckas i nästintill oändligt många kombinationer kan varje pappersark göras unikt, vilket medför att man kan vara lika spontan som tidigare. Till exempel kan man börja med att skriva några rader i sitt anteckningsblock, sedan skriva in tiden för nästa projektmöte i papperskalendern, få ned shoppinglistan på en Post-It® lapp för att slutligen skriva färdigt tankegången i anteckningsblocket. Allt utan att man behöver aktivera varje applikation – pennan och pappret håller reda på var man skriver.

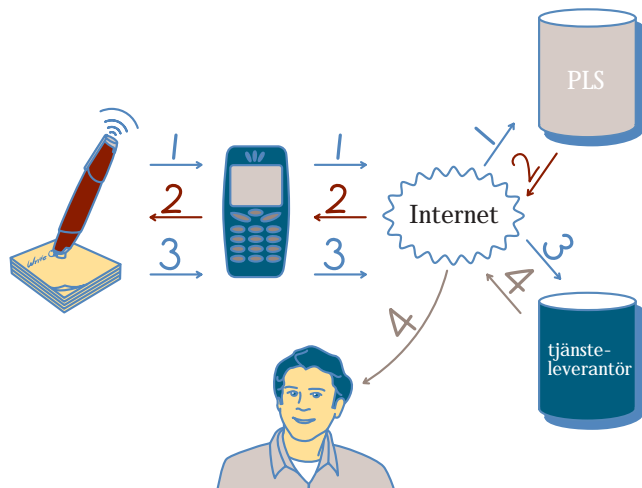
Marknad

Den potentiella marknaden är mycket stor. *Anoto* betraktar alla som i vardagen använder penna, papper, mobiltelefon och/eller en persondator eller handdator som målgrupp för de grundläggande tjänsterna.





Varje liten del av det totala mönstret identifierar pennans position. Dessa delar kan ges olika funktioner och applikationer. Ett område kan anpassas för att aktivera till exempel e-post, fax eller SMS, medan andra delar kan fördefinieras för kalendrar, beställningsformulär, sjukjournaler etc.



Det handskrivna digitala meddelandets väg från pappret till mottagaren tar bara cirka 20 sekunder.

1. Det som skrivs med pennan skickas via en mobiltelefon med Bluetooth-teknik till Paper Look-up Service (PLS).
2. PLS-enheten skickar tillbaka en instruktion, som talar om vilken tjänsteleverantör det skrivna meddelandet ska till.
3. Pennan skickar sedan informationen till en server hos den leverantör som tillhandahåller den aktuella tjänsten.
4. Från tjänsteleverantören skickas meddelandet till mottagaren.

Den snabba ökningen av antalet e-post- och SMS-meddelanden innebär att marknaden för *Anoto* är i mycket snabb tillväxt. I december 2001 skickades cirka 30 miljarder SMS-meddelanden i världen, jämfört med cirka 4 miljarder i januari samma år, enligt GSM Association. SMS-trafiken utgör en viktig del av mobiloperatörernas intäkter och det är därför intressant för dem att erbjuda SMS-tjänster med mervärde för kunderna. Även e-posttrafiken har ökat avsevärt. Bara i Västeuropa skickades 511 miljarder e-postmeddelanden under 2000, enligt IDC. Samma siffra beräknas 2005 till 1,6 biljoner. Västeuropa svarar idag för 20 procent av världens e-posttrafik.

Marknadspotentialen för de vertikala applikationerna inom annonsering, e-handel och blankettshantering inom bland annat kvalitetssäkring, logistik, inventering, marknadsundersökningar och sjukvård är avsevärd. Företag runt om i världen satsar årligen miljardbelopp på blankettshantering. Enligt Gartner Group kostar den manuella blanketthanteringen enbart i USA 360 miljarder dollar varje år, vilket är ett konkret område som *Anoto* funktionaliteten kan effektivisera.

Intäktsmodell

Intäkterna kommer huvudsakligen att utgöras av licensavgifter för produkter och vinstdelning på tjänsteintäkter från samarbetspartners som erbjuder applikationer och tjänster baserade på *Anoto* funktionalitet.

Anoto licensierar mönstret, penneteknologin och olika tjänster. Strategin bygger på att sluta icke-exklusiva licensavtal. Initialt bygger försäljningsstrategin på licens- och tjänsteförsäljning till mobiloperatörer, mobiltelefonbolag och pappersföretag.

Mobiloperatörernas erbjudande till slutkund är att kunna skicka handskrivna och ritade e-post, fax och SMS direkt från vanligt papper. Intäkterna från tjänsterna kommer sedan att delas mellan operatörerna, *Anoto* och andra tjänsteleverantörer. Utöver avtalet med Europolitan Vodafone för *Anoto* diskussioner med ytterligare en handfull operatörer.

För att kunna erbjuda tjänster baserade på *Anoto* funktionalitet behöver mobiloperatörerna installera mjukvaruplattformar i sina system. Den tekniska lösningen levereras av *Anoto*, som också erbjuder konsulttjänster avseende integrationen av plattformarna.

För mobiltelefonstillverkarna är den digitala penna ett sätt att öka användningen och penetrationen av mobiltelefoner. *Anoto* erbjuder hårdvarulicenser för digitala pennor till bolagen, som får tillverka och marknadsföra pennorna under eget namn. Den första licenstagaren är Sony Ericsson. Men flera andra partnerföretag, exempelvis Montblanc, Cross och Pilot, som i dag är världsledande inom traditionell pennstillverkning, är potentiella pennlicenstagare.

Pappersföretag erbjuder licenser för anteckningsblock, planeringskalendrar, specialformulär, för till exempel inventering eller journalhantering.

Samarbetspartners

Anoto har under året tecknat ett betydande antal samarbetsavtal med stora internationella företag och på kort tid etablerat en global de facto-standard som förenar penna och papper med den digitala världen. Bland

Anotos samarbetspartners kan framhållas Sony Ericsson, Europolitan Vodafone, Telefónica Móviles och Hitachi. Chatpen™, världens första digitala penna som möjliggör *Anoto* funktionalitet, presenterades av Sony Ericsson i juni 2001. Samtidigt tillkännagav Europolitan Vodafone att tjänster baserade på *Anoto* konceptet kommer att lanseras kommersiellt under 2002. Ett prototypsystem levererades och testades i GPRS-nätet under hösten.

Under året inleddes samarbete med Hitachi för att utveckla tjänster med *Anoto* funktionalitet. Hitachi har global närvaro och är ledande inom flera industrisegment. Koncernen är framstående inom formulärhantering, OCR (Optical Character Recognition) och ICR (Intelligent Character Recognition) av japanska tecken.

Anoto tecknade även samarbetsavtal med Matsushita, med kända varumärken som Panasonic, Technics och National, som är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter. Samarbetet är posi-

förklaras
i ordlistan
på sid 52 !



Världspremiär för tjänster med *Anoto* funktionalitet

EuropolitanVodafone, Sony Ericsson och papperspartners testlanserar våren 2002 tjänster med *Anoto* funktionalitet. Därmed kan Europolitan Vodafones kunder skicka handskrivna text direkt från ett papper som ett grafiskt e-mail, fax eller SMS.

Anteckningarna skrivs på vanligt papper, som försetts med *Anoto* funktionalitet, och skickas med hjälp av en digital penna, via en mobiltelefon. Den första digitala penna på marknaden blir Chatpen™ från Sony Ericsson.

"Vi vill erbjuda våra kunder lätt-använda och nyttiga tjänster som gör det enklare för våra kunder att kommunicera. Chatpen står för ett

koncept som vi tycker är mycket intressant och vi bedömer det digitala penn- och papperskonceptets potential som stor. Vi ser stora möjligheter i att kunna erbjuda tjänsten till hela vår kundgrupp", säger Jon Risfelt, VD på Europolitan Vodafone.

När digitala pennor och papper med *Anoto* funktionalitet når större spridning är användningsområdena nästintill obegränsade. Några av möjligheterna är att via en papperskatalog beställa varor elektroniskt eller att koppla företagets pappersblanketter, till exempel inventarieförteckningar, direkt till rätt databaser.

Att skicka e-post direkt från papper med hjälp av en digital penna är något helt nytt. Potentialen är mycket stor. Det här ger oss utökade möjligheter att kunna erbjuda tjänster med mervärde.

Jon Risfelt
Europolitan Vodafone



tivt för etableringen av en komplett plattform inför den kommersiella lanseringen av *Anoto* konceptet i Japan.

Anoto samarbetar även med japanska Cybird med avsikt att etablera en serviceinfrastruktur för *Anoto* funktionaliteten i Japan. Cybird är ledande innehålls- och tjänsteleverantör till de japanska mobila Internetoperatörerna NTT DoCoMo, J-Phone och KDDI.

Cap Gemini Ernst & Young kommer att erbjuda konsulttjänster kring *Anoto* konceptet med inriktning mot utvecklingsverktyget ADK (Application Development Kit). *Anoto* konceptet kommer att ingå i CGE&Y:s globala erbjudande av mobila affärslösningar.

Samarbete har även påbörjats med Groupe Hamelin kring tillverkning och distribution av digitala pappersprodukter. Groupe Hamelin är den största leverantören av kontorspappersprodukter i Europa.

I februari 2002 tecknades ett strategiskt samarbetsavtal med Microsoft®. Avtalet innebär bland annat att *Anoto* plattformen anpassas till Microsoft® .NET-plattformen. Därmed erbjuds utvecklare möjlighet att skapa en ny generation pappersbaserade, digitala webbtjänster. Under 2002 har *Anoto* även ingått ett avtal med Logitech, världens största tillverkare av PC-tillbehör. Logitech kommer att tillverka och sälja digitala pennor med *Anoto* funktionalitet anpassade för PC-miljö.

Patent

Under 2001 utökade *Anoto* sin patentportfölj med ytterligare 165 patentansökningar avseende 51 uppfinningar. Totalt har 256 patentansökningar avseende 91 uppfinningar lämnats in. Under året beviljades de första tre patenten avseende tre uppfinningar. Patentportföljen omfattar mönstret, pennan, infrastrukturen och konceptet. *Anoto* för en målmedveten och aggressiv patentstrategi för att skydda den unika funktionaliteten.

Tillverkning

Anoto tillverkar inte produkterna i egen regi. Väletablerade tillverkare av tekniska produkter används för att skapa ett nätverk av underleverantörer som bistår med produktion och distribution. Genom att utnyttja bolagets framtagna ASIC-processor minimeras tillverkningskostnaderna samtidigt som prestanda och kvalitet maximeras.

Konkurrenter

Digitala pennor är en gammal dröm och försök till utveckling av fungerande pennor har funnits under de senaste tjugo åren. Flera företag sysslar med utveckling av digitala pennor med blandat resultat. Dock finns en fundamental skillnad mellan samtliga konkurrenter och *Anoto* funktionaliteten. De konkurrerande teknologierna är uteslutande fokuserade på att digitalisera pennan som verktyg, genom metoder som triangulering, tryckkänsliga plattor, accelerometrar eller relativ positionering. Metoderna möjliggör kopiering av handskrift till ett digitalt medium men gör hanteringen av applikationer och tjänster komplicerad. Eftersom själva pappret saknar funktionalitet i samtliga dessa teknologier, begränsas också användbarheten avsevärt liksom förmågan att arbeta med den digitala pennan lika intuitivt och spontant som med en traditionell penna. *Anoto* är det enda företag som utvecklat en teknologi som möjliggör användning av papper och penna på samma sätt som gjorts i tusentals år.

Bland konkurrenterna finns bland andra Smartquill, Vpen och Crosspad.

Utvecklingsmöjligheter

Det som gör *Anoto* konceptet unikt är att det tillåter intuitiv och personlig användning trots avancerad teknologi. Med *Anoto* funktionaliteten kan alla pappersfunktioner digitaliseras utan några nya inlärningsprocesser, och alla digitala processer kan utföras med penna och papper utan att bli opersonliga. *Anoto* har ett starkt patentläge och systemet är utomordentligt skalbart. Genom att *Anoto* redan befäst en global de facto-standard för pappersbaserad digital kommunikation, har man skapat en stabil grund för fortsatt utveckling och kommersialisering.

Tillsammans med samarbetspartners inleds den kommersiella lanseringen av produkter och tjänster som möjliggör *Anoto* funktionalitet under 2002. Mot bakgrund av att antalet produkter och tjänster med *Anoto* funktionalitet ökar är bedömningen att *Anoto* kommer att generera ett positivt kassaflöde under det första halvåret 2003.



Med C-Pen jobbar
jag effektivt var jag
än befinner mig

C TECHNOLOGIES

C Technologies produkter gör det möjligt att läsa in, bearbeta och lagra text och bilder. Teknologin kan användas inom flera områden, såsom mobiltelefoni och hemelektronik samt som tillbehör till datorer.

C Technologies förenar mänsklig intelligens med avancerad bildbehandling för att skapa mobil teknik som kopplar samman penna och papper med den digitala världen. Målet är att etablera C Technologies teknologiplattform på världsmarknaden.

Produkterna baseras på digital kamerateknik integrerad med avancerad bildbehandling, allt byggt med små och energisnåla komponenter. C Technologies produkter gör det möjligt att läsa in, bearbeta och lagra text och bilder. Teknologin kan användas inom flera områden, bland andra mobiltelefoni och hemelektronik samt som tillbehör till datorer.

C-Pen

C-Pen finns i tre olika basmodeller: C-Pen 600C, C-Pen 800C och C-Pen 10. C-Pen 600C har både inläsnings-

kapacitet och översättningsfunktion. Den har en adressbok som rymmer 150 kontaktuppgifter och en minneskapacitet på upp till 1 500 sidor text. C-Pen 800C har liksom C-Pen 600C både inläsningskapacitet och översättningsfunktion. Dessutom har C-Pen 800C en kalenderfunktion, möjlighet att skicka text via mobiltelefon, en adressbok som rymmer 250 kontaktuppgifter samt lagringskapacitet på upp till 2 000 sidor text. Till C-Pen 600C och C-Pen 800C finns C Dictionary, vilket är en mjukvara som möjliggör översättning eller förklaring av ord på någon sekund.

C-Pen består av flera olika komponenter, var och en med skilda funktioner. Det ger möjlighet att utforma enklare och billigare produkter för specifika ändamål och applikationer. C-Pen 10 är en sådan produkt. Den är direktkopplad till datorn och fungerar som ett inläs-

Magic Stick blir BzMate

ningsverktyg till applikationer som till exempel Microsoft® Word och Microsoft® Excel. C-Pen 10 prissätts så att den kan nå stora kundgrupper.

Förutom basmodellerna finns det produktvarianter speciellt utvecklade för vissa applikationer eller marknader. C Technologies räknar med att fördubbla försäljningen av C-Pen med god bruttomarginal under 2002.

BzMate

Under 2001 togs ett stort steg mot en kommersiell lansering av BzMate (före detta Magic Stick). BzMate är en vidareutveckling av C-Pen, som kombineras med en miniatyriserad digitalkamera. BzMate är tänkt att lanseras av Wistron NeWeb (en del av Acer-gruppen) som standardtillbehör till bärbara datorer mot slutet av 2002.

BzMate har flera olika användningsområden. Bland annat kan man ta fotografier med BzMate och sända dem som e-postbilagor tillsammans med inläst text. Det går också att ta ett porträttfoto och lagra det tillsammans med visitkortsinformation, eller scanna en tidningsartikel direkt till ett Microsoft® Word-dokument och lägga till en bild. Med BzMate är det också möjligt att ta ett foto och lagra det i sitt virtuella fotoalbum, och att använda pennan som muspekare.

CommuniCam

Tekniken som C Technologies har utvecklat är anpassad för integration i form av ett läsöga i exempelvis mobiltelefoner. Flera tjänster kan kopplas till grundfunktionerna. Till exempel kan annonser med en webbadress eller en symbol användas av läsaren för att beställa mer information från annonsören.

CommuniCam, som lanserades under 2001, är en digital kamera som ansluts direkt till Sony Ericssons

mobiltelefoner. CommuniCam är ett resultat av OEM-partnerskapet med Ericsson. C Technologies System-on-a-chip ARGUS är den viktigaste komponenten i kameran. Med CommuniCam kan man skicka bilder via mobiltelefonen till en e-postadress eller spara dem i ett virtuellt fotoalbum. CommuniCam säljs av Ericsson på flera europeiska marknader.

Marknad och försäljning

C Technologies produkter marknadsförs både mot konsument- och OEM-marknaden.

C-Pen Exempel på stora målgrupper för konsumentprodukten C-Pen är studenter och professionella användare som jurister, journalister och forskare. Försäljningen till slutkund stärker varumärket och gör att teknologin blir uppmärksammas. En attraktiv prissättning skapar förutsättningar för att uppnå stora volymer samtidigt som en omfattande marknadsföring etablerar varumärket. C Technologies etablerar efter hand en allt effektivare distribution av C-Pen, normalt i form av icke-exklusiva distributionsavtal.

Licens- och OEM-försäljning Försäljningen av mjukvara, hårdvara och applikationer mot OEM-kunder görs för att snabbt nå stora volymer på en världsmarknad och riktar sig i första hand mot tillverkare av mobiltelefoner, bärbara datorer och handdatorer. Det finns goda förutsättningar att nå en stor och växande marknad, eftersom tekniken är mycket attraktiv att bygga in i andra produkter, vilket regleras genom licens- och OEM-avtal.

Samarbetspartners

Flera viktiga samarbeten inleddes under 2001. Ett exempel är samarbetet med Wistron NeWeb (Acer), världens ledande OEM-tillverkare av persondatorer

Detta hände 2001

- C-Pen fördubblade sin försäljningsvolym.
- C-Pen 10 lanserades.
- Samarbete med Acer NeWeb, världsledande OEM-tillverkare av bärbara datorer.
- Ericsson lanserade världens första GSM-kamera, CommuniCam, utvecklad av C Technologies.

Vad väntas 2002

- Positivt kassaflöde under andra kvartalet.
- C-Pen ska åter fördubbla volymen med god bruttomarginal.
- BzMate (före detta Magic Stick) ska säljas med bärbara datorer mot slutet av året.
- Fortsatt produkt- och försäljnings-samarbete med Sony Ericsson avseende kameratillbehör.



med stor erfarenhet av att integrera trådlös teknologi med persondatorer.

Under tredje kvartalet slöts avtal med koreanska Fusion Road avseende leverans av C-Pen. Avtalet är ett led i C Technologies strategi att fokusera försäljningen av C-Pen mot stora marknader och lönsamma försäljningskanaler. C Technologies levererar själva pennan medan marknadsföring, försäljning, förpackning, distribution och support sköts av Fusion Road. Avtalet bedöms motsvara ett försäljningsvärde på 60 Mkr under första delen av 2002.

C Technologies fick en första pilotorder för den amerikanska bankmarknaden värd 12 Mkr. C Technologies ska utveckla mjukvara för att möjliggöra en integration av C-Pen-plattformen i Wildcard Wireless säkerhetssystem. Wildcard Wireless, marknadsledande inom trådlösa säkerhetssystem, kommer att sälja den nyutvecklade pennan under eget varumärke.

Schweiziska C-Channel lade i augusti en order på 20 000 enheter av C-Pen 10, som kombinerar den traditionella läspennan med en "aktiv" musmatta. C-Pen 10 skapar förutsättningar för att vidareutveckla tjänster inom Internetbanking. Samarbetsavtal kring banktjänster på Internet slöts även med svenska FöreningsSparbanken.

Avtal tecknades med fyra välkända, nordiska förlag – danska Gyldendal, norska Kunnskapsforlaget, svenska Norstedts Förlag samt finska WSOY.

Samarbete ingicks även med amerikanska Merriam-Webster, tyska Klett-PONS samt holländska Van Dale.

C Technologies samarbetar också med Ergona Data i Sverige, Activium i Norge och Partnership Service i Finland. Tillsammans täcker de hela den nordiska marknaden.

Patent

De patent och patentansökningar som C Technologies äger, skyddar grundteknologin att scanna och tolka text, inklusive bland annat optik, sensortechnik, bildbehandling, OCR-tolkning, kommunikation samt översättning.

Under 2001 har C Technologies lämnat in ytterligare åtta patentansökningar avseende sex uppfinningar. Totalt har 122 patentansökningar avseende 22 uppfinningar lämnats in. Två patent beviljades, vilket innebär att C Technologies har beviljats åtta patent; sex i Sverige, ett i Australien och ett i USA.

Tillverkning

I stället för att ha egen tillverkning anlitar C Technologies företag som specialiserat sig på produktion och distribution av elektroniska produkter. Genom att lägga ut produktionen uppnås främst större flexibilitet och minskad kapitalbindning. C Technologies samarbetar med bland andra PartnerTech.

Konkurrenter

De flesta konkurrenterna använder så kallad endimensionell scannerteknik. Tekniken medger inte att man skriver tecken som kan tolkas och översättas till ASCII-kod. Bland konkurrenterna finns WizCom, som marknadsför flera olika inläsningspennor. WizCom har bland annat utvecklat Quicklink Pen, som utnyttjar endimensionell scannerteknik. Konkurrentprodukterna innehåller rörliga delar och lämpar sig dåligt för integration i till exempel mobiltelefoner.

Utvecklingsmöjligheter

Det finns ett stort behov av nya applikationer inom trådlös kommunikation, vilket skapar stora möjligheter för C Technologies. Under 2001 etablerades flera viktiga samarbeten som skapar en grund för fortsatt kommersialisering av C Technologies teknologiplattform.

C Technologies bedömer att försäljningen av C-Pen fördubblas under 2002 med god bruttomarginal och att BzMate börjar säljas tillsammans med bärbara datorer mot slutet av året. Ökade intäkter i kombination med under 2001 genomförda kostnadsreducerande åtgärder, väntas bidra till att kassaflödet på månadsbasis blir positivt under det andra kvartalet 2002.

De flesta områden som innefattar digital bildanalys kan utvecklas med hjälp av WeSpot Smart Camera. WeSpot utvärderar kontinuerligt nya applikationer och marknader. WeSpot ägs till 54,7 procent av C Technologies.

WESPOT

WeSpots affärsidé är att utveckla och kommersialisera nya, sofistikerade och kostnadseffektiva intelligenta kamerasytem. WeSpot strävar efter att bli världsledande inom intelligenta kameror som använder avancerad digital bildbehandlingsanalys. Det som gör WeSpots kameraplattform unik är den kvalificerade tekniken i kombination med låg kostnad.

Tillämpningsområden

Kameraplattformen, WeSpot Smart Camera Platform, kan tillämpas inom ett stort antal användningsområden och på flera olika marknader. De flesta områden som innefattar digital bildanalys kan utvecklas med hjälp av WeSpot Smart Camera. Dessutom utvärderar WeSpot kontinuerligt nya applikationer och marknader.

Idag har WeSpot fyra huvudsakliga applikationer: Smart Door Opener, Intelligent Intrusion Sensor, Nurse Sensor och Face Recognition. Alla bygger på grundfunktionerna i kameraplattformen.

Smart Door Opener

WeSpots Smart Door Opener erbjuder nya möjligheter till automatisk dörröppning genom kamerans precisa beräkningar. Med kameraplattformens teknik räcker det med en enda sensor som registrerar både närvaro och rörelse samt storlek, riktning och hastighet. Smart Door Opener ger lägre inköpskostnad, enklare installation, ökad säkerhet och intelligent dörröppning, som minskar energiförbrukning och slitage.

Intelligent Intrusion Sensor

WeSpots kameraplattform kan även känna igen otillåtna objekt eller rörelser. Bilder skickas då automatiskt till en larmcentral för verifiering. Intelligent Intrusion Sensor ger larmcentralens personal möjlighet att utsluta det otal falsklarm som förekommer med dagens passiva infraröda sensorer, vilket minskar arbetsbelast-

ning och kostnader samt ökar säkerheten. Med Intelligent Intrusion Sensor kan de larm som kräver omedelbar åtgärd prioriteras före dem som kan vänta. Lösningen med visuell larmverifiering är unik, mycket kostnadseffektiv och kan integreras i befintliga larmsystem. WeSpot Intelligent Intrusion Sensor är ett säkrare och billigare alternativ till många existerande system.

NurseSensor

NurseSensor är en ny form av sensor för hemmiljöer, framtagen för att skapa tryggare miljö för äldre och handikappade. NurseSensor kan uppfatta rörelsemönster och riskfyllda situationer och utlösa larm baserade på situationens karaktär. NurseSensor optimerar rutin-kontroller för vårdpersonal och ökar effektiviteten i akuta situationer. Det finns stora utvecklingsmöjligheter för nya applikationer inom marknadssegmentet.

Ansiktsgenkänning

Ansiktsgenkänning används för att identifiera personer genom att titta på deras ansikten och jämföra med mallar lagrade i WeSpot-kameran. Tack vare ASIC-processorn kan ansiktsgenkänning installeras i WeSpot-kameran, vilket innebär att det är möjligt att uppnå samma funktionalitet som i en traditionell PC-lösning till en bråkdel av kostnaden. Genom att placera funktionerna i kameran undanröjs många hinder i strävan att kunna installera och integrera ansiktsgenkänning i stor skala. Tekniken kan appliceras på bland annat inpasseringssystem och av-/pålarmning av larmsystem.

Teknik

WeSpot Smart Camera innehåller optik, bildsensor, ASIC-processor och kommunikationsenhet – allt i samma enhet. Den kraftfulla processorn gör att det inte behövs någon extern PC eller server. Analys och beslut tas redan i kameran med hjälp av WeSpots avancerade

Viktigt!!
Det här
måste vi
lyfta fram



mjukvara. Kameran levererar exakta uträkningar av objektets storlek, fart och riktning. Resultatet är en smart kamera med många användningsområden.

WeSpot har också lyckats göra kameran allt mindre och billigare att tillverka. Mjukvaran kan uppgraderas fjärrstyrt, vilket ger goda och återkommande försäljningsmöjligheter. WeSpot-tekniken skapar även möjlighet att kommersialisera ett flertal produkter inom vitt skilda områden och marknader, till exempel inom militära och industriella applikationer, trafik och i andra övervakningssammanhang.

Samarbetspartners

WeSpot avser att samarbeta med partners inom tillverkning, distribution och försäljning. All tillverkning kommer att läggas ut på tredje part och med användning av C Technologies ASIC kan tillverkningskostnaderna sänkas avsevärt. Distributionen kommer att skötas av industriella partners för att nå företag och hushåll.

Under 2001 etablerade WeSpot flera viktiga samarbeten med stora internationella företag. Ett långsiktigt avtal slöts med Overhead Door Corporation kring Smart Door Opener. Smart Door Opener beräknas vara färdig för leverans under 2002.

Samarbete inleddes också med Attendo Senior Care, i syfte att snabbare föra ut NurseSensor på marknaden. Avtal skrevs även med Visionics Corporation. Visionics ansiktsgenkänningsapplikation Facelt kommer att överföras till WeSpots Smart Camera Platform.

Patent

WeSpot lämnade under 2001 in tio patentansökningar avseende fem uppfinningar. Totalt har WeSpot lämnat in 18 patentansökningar avseende åtta uppfinningar. Uppfinningarna avser distribuerad intelligens i övervakningskameror, bildbehandlingsalgoritmer, automatisk dörröppnare och användning av fjärrkontroll för att definiera zoner i olika applikationer.

Konkurrerande system

Det finns inga system som kan konkurrera med WeSpot-kamerans pris kontra funktionalitet. Detta i kombination med hög anpassningsbarhet gör att WeSpots plattform har stor konkurrenskraft på marknader där intelligent kamerateknik ännu inte har kunnat slå igenom.

Nytt riskkapital

Under året tog WeSpot in flera omgångar in ytterligare riskkapital. I april investerade SEB Företagsinvest, Bure Equity/CR&T Ventures samt Malmöhus Invest 13 Mkr. Dessa minoritetsägare tillsköt ytterligare 10 Mkr under sista kvartalet, då även Industrifonden tillförde 10 Mkr, varav hälften i form av ett konvertibellån. Under årets slutfas tog WeSpot dessutom in 4 Mkr relaterat till utnyttjade teckningsoptioner.

Efter ovanstående ägarspridande investeringar äger C Technologies 54,7 procent, Malmöhus Invest, Bure Equity/CR&T Ventures och SEB Företagsinvest vardera 11,3 procent samt Industrifonden 4,6 procent av aktierna i WeSpot.

Detta hände 2001

- WeSpot lanserade världens minsta och smartaste övervakningskamera.
- Samarbetsavtal slöts med Overhead Door Corporation om Smart Door Opener.
- Samarbetsavtal slöts med Attendo Senior Care om NurseSensor.

- Samarbetsavtal slöts med Visionics om ansiktsgenkänning.

- WeSpot tillfördes ytterligare riskkapital.

Vad väntas 2002

- Produktionsstart i slutet av året.
- Fler kommersiella kontrakt.

Koncernens medarbetare har med stor kompetens, kreativitet och vilja att ständigt utvecklas lagt grunden till företagets framgång. Att vidareutveckla nuvarande medarbetares kompetens är därför ett av de viktigaste målen.

HUMANKAPITAL

Löneväxling

I januari 2002 beslutades att införa ett löneväxlingsprogram. Koncernens anställda erbjöds att, för marknadspris, förvärva optionsrätter i moderbolaget och som motprestation acceptera sänkt lön under en period av maximalt 18 månader. Cirka 170 medarbetare accepterade erbjudandet och har inom ramen för detta förvärvat sammanlagt 1 856 440 teckningsoptioner i moderbolaget.

Rätt kompetens och profil

Medarbetarnas profil och behovet av spjutspetskompetens har stått i fokus alltsedan verksamheten startade. Utbildningsnivån är därför överlag mycket hög. Bland medarbetarna finns ett stort antal civilingenjörer, civilekonomer och andra akademiskt utbildade. Vid sidan av den höga formella utbildningsnivån finns medarbetare med betydande yrkeslivserfarenhet inom sina respektive kompetensområden: patent, kvalitet, marknad, ekonomi, ledarskap och inköp/logistik. Samarbetet med högskolor och universitet är nära och stimulerande. Under året har studenter från högskolor och universitet genomfört ett stort antal examensarbeten inom koncernen.

Många medarbetare med starkt ägarintresse

Alltsedan starten har ett stort engagemang och en stark framtidstro varit ett kännetecken för koncernens medarbetare. Detta har de visat genom ett personligt engagemang och genom att investera i koncernens bolag. Ett stort antal medarbetare har ägarintressen i bolaget, antingen direkt genom aktier eller indirekt i form av optioner.

Flera olika typer av incitamentsprogram har tagits fram i syfte att ytterligare stimulera arbetssituationen.

Individuell utveckling

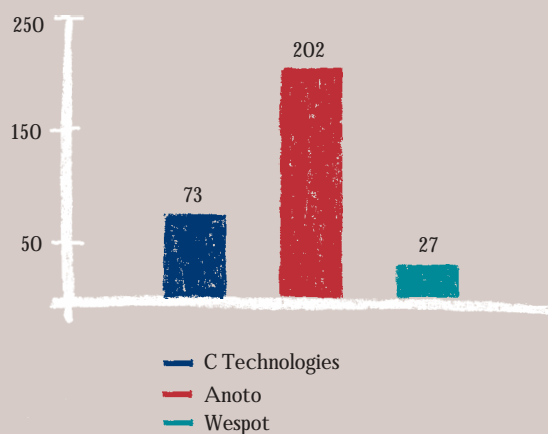
Utbildning har hittills främst skett inom ramen för den omfattande forskning och utveckling som bedrivits. Kännetecknande har varit stimulerande och utmanande arbetsuppgifter i en mycket kreativ miljö. För att ytterligare öka attraktionskraften har individuella utvecklingsplaner framtagits i dialog mellan chefer och medarbetare.

Anpassade förmåner

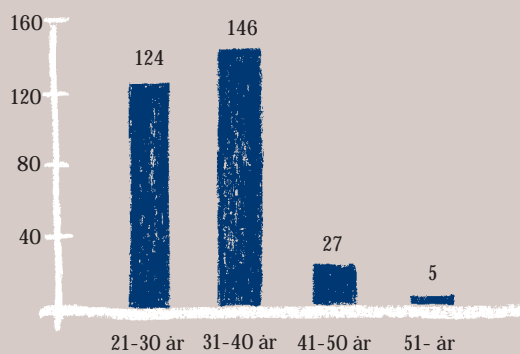
Koncernen har en förmånspolicy, vilken bland annat ger medarbetarna pensionsavsättning redan från 21 års ålder. Koncernen erbjuder också de medarbetare som varit anställda mer än ett år en utökad ersättning vid föräldraledighet. Investeringen i förmånspaketet ska ses som ett uttryck för de grundläggande värderingarna inom koncernen. Denna kraftfulla satsning på att förbättra koncernens attraktionskraft också för yngre medarbetare är naturlig, inte minst mot bakgrund av åldersstrukturen. Koncernen har vidare som mål att ytterligare öka rekryteringen av kvinnor.



Antal anställda



Åldersfördelning





Koncernens historik

- 1995** Året då allt startar. Christer Fåhraeus undersöker möjligheterna att konstruera ett pennliknande verktyg för textinläsning baserat på avancerad bildbehandling, digital kamerateknik och snabb processorteknik.
- 1996** C Technologies skapas. En förstudie visar att C-Pen är möjlig att producera till en rimlig kostnad och i lämplig storlek. En patentansökan lämnas in för själva metoden att med ett sladdlöst pennliknande redskap läsa text med hjälp av en tvådimensionell sensor.
- 1997** Första laboratorieprototypen av C-Pen tas fram. För att pennan ska fungera krävs en ny algoritm avseende bildbehandling i realtid. En patentansökan lämnas in för den nya funktionen.
- 1998** Förhandlingar med presumtiva samarbetspartners inom industri, distribution och licensiering av teknologin tar fart. Den första prototypen av C-Pen i fickformat testas. Ytterligare patentansökningar lämnas in. C-Pen testlanseras framgångsrikt på den svenska marknaden. Christer Löwgren blir VD.
- 1999** C-Pen lanseras internationellt. C-Pen utökas med kapacitet för översättning, e-post, SMS och faxuppkoppling. Flera licens- och samarbetsavtal tecknas med bland andra Ericsson, som under året också blir delägare i det nystartade Anoto. WeSpot och C Technologies US Inc. bildas. C-Pen 600 (andra generationen) lanseras med framgång i USA, och förutsättningar skapas för genomslag även i Kina efter avtal med Hongkongbaserade GSL.
- 2000** Tredje generationens C-Pen lanseras. Konzeptprodukterna C-Pen 800 BT, C-Mouse och Magic Stick, som innehåller Bluetooth™, presenteras. Software Development Kit tas fram för att göra det möjligt för en tredje part att skriva egna vertikala applikationer för produkter och teknologiplattform. Anoto skapar en global standard för digitalt papper, samt bildar dotterbolag i USA och Japan. Mats Lindoff tillträder som VD för moderbolaget.
- 2001** Nya, enklare och billigare C-Pen 10 lanseras. Samarbete inleds med världsledande laptotillverkaren Acer NeWeb för att med BzMate (f.d. Magic Stick) nå ut till datormarknaden. WeSpot skriver sina två första kontrakt med industriella samarbetspartners. Anoto levererar sitt första fungerande prototypsystem, och kommer allt närmare en kommersiell lansering.

FAQ

VANLIGA FRÅGOR FRÅN AKTIEÄGARE

Vad gör ni för att aktiemarknaden ska förstå vilka värden det finns i bolaget?

Exempelvis genom att fortlöpande presentera nya samarbetspartners, vilka är de som tillsammans med oss skapar och kommer att skapa intäkter och kassaflöden.

Hur gör jag bäst om jag bor i USA och vill köpa aktier i C Technologies?

Kontakta något av de större mäklarhusen och ange att bolagets aktie handlas på Stockholmsbörsen med så kallad ticker "CTEC" (efter föreslaget namnbyte: "ANOT").

När får koncernen ett positivt kassaflöde?

Vi har kommunicerat vår bedömning om ett positivt kassaflöde på koncernnivå under första halvåret 2003.

Var får jag tag på den senaste finansiella informationen från C Technologies?

All finansiell information läggs ut på vår webbplats, www.technologies.se, efter föreslaget namnbyte, www.anoto.com. Webbplatsen uppdateras kontinuerligt, även med andra nyheter än rent finansiella. Under 2002 offentliggör vi kvartalsrapporter följande datum: kvartalsrapport 1 den 24 april, kvartalsrapport 2 den 22 augusti och kvartalsrapport 3 den 30 oktober.

Hur ser affärsmodellen ut, det vill säga hur gör ni för att tjäna pengar?

Vi hänvisar till sidan 16, avsnittet Intäktsmodell.

Varför byter ni namn?

Av flera skäl, bland annat för att koncernens huvudfokus ligger på *Anoto*. Men även som en ganska naturlig konsekvens av att marknaden i stort uppfattar koncernen som i det närmaste synonym med *Anoto* såväl verksamhets- som värderingsmässigt.

Vad händer med C Technologies och WeSpot?

C Technologies fokuserar inom ramen för dess nya partnerstrategi på få men lönsamma marknadskanaler och lanserar fullskaligt två nya produkter – C-Pen 10 respektive BzMate – under året. Målet är att uppnå positivt kassaflöde under första halvåret 2002.

WeSpot planerar för tillkommande finansiering under året parallellt med såväl teknisk som kommersiell utveckling, vilken under 2002 förväntas innebära ytterligare kundkontrakt samt produktionsstart.

FEMÅRSÖVERSIKT

Resultaträkningar i sammandrag

Belopp i tkr	1997 ¹⁾	1998 ¹⁾	1999 ¹⁾	2000 ¹⁾	2001
Nettosättning	—	2 305	49 115	80 014	156 204
Bruttoresultat	—	863	14 892	- 4 517	14 698
Avskrivningar, immateriella anläggningstillgångar	—	- 126	- 1 006	- 1 757	- 10 809
Avskrivningar, materiella anläggningstillgångar	- 38	- 389	- 1 647	- 4 233	- 12 735
Rörelseresultat	- 6 449	- 23 170	- 55 252	- 220 993	- 596 383
Resultat från andelar i koncernföretag	—	—	30 771	27 638	68 210
Övriga finansiella poster	- 108	- 2 096	- 468	10 935	7 938
Resultat efter finansiella poster	- 6 557	- 25 266	- 24 949	- 182 420	- 520 235
Skatt	—	—	- 37	- 47	- 488
Minoritetens andel av resultatet	—	—	105	13 359	80 042
Resultat efter skatt	- 6 557	- 25 266	- 24 881	- 169 108	- 440 681

Balansräkningar i sammandrag

Belopp i tkr	1997.12.31 ¹⁾	1998.12.31 ¹⁾	1999.12.31 ¹⁾	2000.12.31 ¹⁾	2001.12.31
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	1 116	3 624	7 970	19 307	432 366
Materiella anläggningstillgångar	328	2 003	5 234	20 495	48 531
Finansiella anläggningstillgångar	—	—	—	1 939	1 982
Summa anläggningstillgångar	1 444	5 627	13 204	41 741	482 879
Varulager	—	1 132	2 561	24 795	46 949
Kundfordringar	—	1 025	16 424	26 424	30 826
Övriga omsättningstillgångar	849	1 909	5 979	21 851	33 613
Kassa och bank inkl. kortfristiga placeringar	7 542	44 356	30 621	421 206	368 313
Summa omsättningstillgångar	8 391	48 422	55 585	494 276	479 701
Summa tillgångar	9 835	54 049	68 789	536 017	962 580
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	5 026	42 521	15 000	438 489	798 963
Minoritetsintressen	—	—	2 767	12 139	2 568
Avsättningar					
Icke räntebärande	—	176	1 047	3 061	3 001
Långfristiga skulder					
Icke räntebärande	—	185	39	52	94
Räntebärande	1 821	1 817	4 383	417	5 000
Kortfristiga skulder					
Icke räntebärande	2 671	6 646	22 297	80 192	152 537
Räntebärande	317	2 704	23 256	1 667	417
Summa skulder	4 809	11 528	51 022	85 389	161 049
Summa eget kapital och skulder	9 835	54 049	68 789	536 017	962 580

Kassaflödesanalyser i sammandrag

Belopp i tkr	1997 ¹⁾	1998 ¹⁾	1999 ¹⁾	2000 ¹⁾	2001
Rörelseresultat före avskrivningar	- 6 411	- 22 655	- 52 599	- 215 003	-572 841
Ej likviditetspåverkande poster	—	176	939	1 967	- 548
Förändring av rörelsekapital	3 434	3 146	15 305	- 11 800	32 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 2 977	- 19 333	- 36 355	- 224 836	- 540 612
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 385	- 4 697	- 10 231	- 34 526	- 83 379
Summa kassaflöde före finansiering	- 4 362	- 24 030	- 46 586	- 259 362	- 623 991
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 902	60 843	32 851	649 947	571 098
Årets kassaflöde	7 540	36 813	- 13 735	390 585	- 52 893

Nyckeltal

	1997 ¹⁾	1998 ¹⁾	1999 ¹⁾	2000 ¹⁾	2001
Omsättningstillväxt, %	n/a	n/a	2 031	63	95
Bruttomarginal, %	n/a	37	30	neg	9
Rörelsemarginal, %	n/a	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	n/a	neg	neg	neg	neg
Sysselsatt kapital, tkr	7 164	47 042	26 406	452 712	806 948
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	51	79	26	84	83
Soliditet, %	51	79	26	84	83
Nettoskuld-sättningsgrad, ggr	- 1,08	- 0,94	- 1,24	- 0,93	- 0,45
Räntetäckningsgrad, ggr	- 7,9	- 9,4	- 24,0	- 153,7	- 399,5
Nettoskuld, tkr	- 5 404	- 39 835	- 21 982	- 419 122	- 362 896
Genomsnittligt anställda, st	6	20	48	107	299
Omsättning per anställd, tkr	n/a	115	1 023	748	522
Lönekostnader inkl sociala avgifter, tkr	2 149	9 910	23 358	73 114	242 754
(varav pensionspremier)	15	500	1 023	4 535	23 252

För definitioner hänvisas till sidan 53.

1) Avseende 1997–2000 efter korrigeringar av effekter på grund av ändring av redovisningsprincip beträffande FoU-kostnader, innebärande att forskningskostnader kostnadsförs löpande i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation 15 (RR15).

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för C Technologies AB (publ) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten under räkenskapsåret 2001-01-01–2001-12-31.

Verksamheten

C Technologies är ett högteknologiskt innovationsföretag inom områdena digital kamerateknik, bildbehandling och digitala pennor. Koncernen är idag mest känd för dotterbolaget *Anoto*, vars verksamhet offentliggjordes i april 2000. *Anoto* har på kort tid skapat en global de facto-standard som förenar penna och papper med den digitala världen.

Den teknologi som *Anoto* presenterat gör det bland annat möjligt att skicka handskrivna e-post och SMS samt göra elektroniska beställningar med en digital penna direkt från pappret. De första produkterna med *Anoto* funktionalitet blir tillgängliga på marknaden under andra kvartalet 2002.

Under 2001 har *Anoto* slutit ett betydande antal samarbetsavtal. Dessa är av strategisk betydelse såväl för etablerandet av den globala de facto-standarderna för pappersbaserad digital kommunikation som för bolagets långsiktiga kommersiella utveckling. Av dessa samarbeten, vilka omfattar samtliga de nyckelområden som *Anoto* konceptet fokuserar på, bör särskilt framhållas Sony Ericsson, Europolitan Vodafone, Telefónica Móviles och Hitachi. Utöver ovan nämnda, föreligger avseende *Anoto* ytterligare samarbeten, vilka av sekretess- och konkurrensskäl på samarbetspartners begäran tills vidare hålls konfidentiella.

Anoto har under året bildat ett helägt dotterbolag i Hongkong, *Anoto Ltd*, utöver redan befintliga dotterbolag i USA och Japan.

Moderbolagets produkter, varav läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digital kamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. Bolaget har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.

Under 2001 initierades och genomfördes en förändring av marknadsstrategin i moderbolaget. Denna fokuserar nu på kommersiella samarbeten med ett begränsat antal partners, vilket innebär färre men starkare kanaler till marknaden samt en väsentlig riskreducering för bolaget. Som ett led i denna process har verksamheten i det amerikanska dotterbolaget C Technologies US, Inc. avvecklats. Som ett konkret resultat av den nya marknadsstrategin har C Technologies från bolagets partner i Korea, Fusion Road, erhållit sin hittills största order vilken bedöms motsvara ett försäljningsvärde på 60 Mkr under första delen av 2002, av-

seende leverans av en för den koreanska marknaden specialanpassad C-Pen. Vidare har under året en betydelsefull order erhållits från C-Channel, avseende C-Pen designade för den schweiziska bankmarknaden.

Genom samarbetet med den världsledande lap-top-tillverkaren Acer har C Technologies under 2001 närmat sig den högprioriterade PC-marknaden. Samarbetet avser en lansering av den nya produkten "BzMate" (tidigare presenterad under namnet "Magic Stick") som tillhör till bärbara datorer. BzMate är en vidareutveckling av läspennan C-Pen och utrustad med bland annat kamera och Bluetooth™-funktionalitet. Acers bärbara datorer i det övre prissegmentet kommer att inkludera BzMate, som fungerar som ett trådlöst inläsningshjälpmedel för såväl text som foto, samtidigt som den utgör en trådlös mus.

Inom dotterbolaget WeSpot utvecklas applikationer baserade på så kallad intelligent kamerateknologi, avancerad digital bildbehandling samt koncernens egenutvecklade ASIC-chip. Under året har bolaget tecknat sina två första kommersiella kontrakt, dels med amerikanska Overhead Door Corporation (ingår i japanska Sanwa-koncernen) avseende en dörröppnarapplikation, dels med svenska Attendo Senior Care AB för en övervakningsapplikation till äldrevårdsmarknaden. Vidare har ett samarbetsavtal tecknats med Nasdaq-noterade Visionics avseende ett identifikationssystem inriktat mot ansiktsigenkänning.

Koncernstruktur

Under årets slutfas beslutades och per 2001-12-31 genomfördes en koncernintern omstrukturering, innebärande att merparten av tillgångar och skulder i moderbolaget per nämnda datum överläts till det helägda dotterbolaget C Technologies Intressenter AB, som samtidigt övertog huvuddelen av de anställda i moderbolaget.

Överlåtelsen av tillgångar och skulder genomfördes till bokförda värden och utgjorde ett led i en process ämnad att skapa en tydligare koncernstruktur, där moderbolaget C Technologies AB framgent kommer att anta karaktären av ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner. De operativa verksamheterna verkar efter denna transaktion såsom hel- respektive delägda dotterbolag.

Styrelsen avser att inför ordinarie bolagsstämma 2002-04-24 föreslå att moderbolaget byter namn till *Anoto Group AB* som en naturlig konsekvens av inte minst omvärldens syn på koncernen, som en spegling av var huvuddelen av dess värde och framtida potential bedöms föreligga samt som ett ytterligare tydliggörande av var koncernverksamhetens huvudfokus ligger.

Organisationen

Antalet anställda inom koncernen har under 2001 ökat från 180 till 302 personer, motsvarande en ökning på 68%. Denna ökning reflekterar såväl en omfattande uppbyggnad av dotterbolaget *Anoto* som en under årets slutfas beslutad och genomförd minskning av moderbolagets organisation. Parallellt med sistnämnda minskning, har även ett betydande antal medarbetare överförs från moderbolaget till *Anoto*, som en naturlig följd av den prioritet som inom koncernen ges *Anoto*.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick under året till 156 Mkr jämfört med 80 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 95%. Härav är 97% (100%) hänförligt till moderbolaget. Av omsättningen är 69% (67%) hänförlig till C-Pen-försäljning medan återstoden avser kontrakterade konsultarbeten, licensintäkter samt komponentförsäljning. Faktureringen av C-Pen har därmed ökat med 100%.

Rörelseresultatet för året blev -596 (-221) Mkr och avspeglar de kraftfulla planerade satsningar som gjorts inom framförallt dotterbolaget *Anoto* för att möta marknadens respons och förväntningar på kommande teknik och produkter, och som resulterat i att *Anoto* enligt plan utvecklade den första generationens teknologiplattform avseende penna och server.

Koncernens resultat belastas med 19 Mkr avseende kostnader hänförliga till ovannämnda personalreduktion jämte förändring av marknadsstrategi inom moderbolaget.

Finansiering, likviditet och kassaflöde

Ericsson utnyttjade under året sin återstående optionsrätt att utöka sitt innehav i dotterbolaget *Anoto* till 30% via en riktad nyemission som tillförde *Anoto* drygt 88 Mkr. Denna riktade nyemission innebar en koncernmässig vinst på drygt 49 Mkr efter beaktande av minoritetens andel.

Under sista kvartalet förvärvade moderbolaget Ericssons 30-procentiga aktieinnehav i *Anoto* via en apportemission, varigenom Ericsson som likvid erhöll drygt 13,8 miljoner aktier i C Technologies AB. I och med detta förvärv är *Anoto* numera ett helägt dotterbolag. Detta förvärv resulterade i en koncernmässig goodwillpost uppgående till 381 Mkr.

I anslutning till och villkorad av ovannämnda apportemission, genomfördes också en nyemission riktad till i huvudsak svenska och internationella institutionella placerrare. Denna nyemission tillförde 438 Mkr efter avdrag för emissionskostnader.

Dotterbolaget WeSpot har under året genomfört ett antal riktade nyemissioner, vilka sammanlagt tillfört bolaget 25 Mkr. Härutöver har WeSpot tillförts drygt 4 Mkr via nyemission relaterad till utnyttjande av teckningsoptioner

samt 5 Mkr i form av ett konvertibelt skuldebrev. De riktade nyemissionerna till minoritetsägare i WeSpot under året har medfört en resultat effekt i koncernen på 19 Mkr.

C Technologies AB:s ägarandel i WeSpot uppgår per 2001-12-31 till 54,7%.

Vid årets slut uppgår koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 368 Mkr mot 421 Mkr vid utgången av föregående år. Dessa medel bedöms täcka det samlade kapitalbehovet intill dess verksamheterna i *Anoto* och C Technologies genererar positiva kassaflöden. För WeSpots vidkommande planeras aktiviteter för tillkommande finansiering under 2002.

Eget kapital uppgick vid årsskiftet till 799 Mkr, jämfört med 438 Mkr vid utgången av föregående år, vilket motsvarar en soliditet på 83% (84%).

Rörelsens kassaflöde före finansiering uppgick till -624 (-259) Mkr samt Årets kassaflöde till -53 (391) Mkr.

Investeringar

Nettoinvesteringar under 2001 avseende balanserade utvecklings- och patentkostnader samt materiella anläggningstillgångar uppgick till 84 (35) Mkr. Vidare uppkom i samband med moderbolagets förvärv av utestående minoritet i dotterbolaget *Anoto* en koncernmässig goodwill på 381 Mkr.

Forskning & Utveckling

Forsknings- och utvecklingsarbetet inom koncernen är inriktat mot vidareutveckling av kompetens inom integration av elektronisk hård- och mjukvara med digital kamerateknik för framtagande av produkter inom datoriserad bildbehandling. Som ett resultat av detta arbete, skapas kontinuerligt möjlighet att stärka de immateriella rättigheterna i form av patentansökningar.

Under 2001 har koncernen sammanlagt inlämnat 183 nya patentansökningar, varav åtta i moderbolaget, 165 i dotterbolaget *Anoto* samt tio i dotterbolaget WeSpot. Härutöver har moderbolaget förvärvat ett patent. Per 2001-12-31 uppgår totala antalet patentansökningar i koncernen till 396, varav *Anoto* svarar för 256, moderbolaget för 122 samt WeSpot för 18. Antalet godkända patent uppgår vid verksamhetsårets utgång till elva.

33% (38%) av koncernens kostnader för året avser forskning och utveckling.

Redogörelse för styrelsearbetet

C Technologies AB:s styrelse har under året haft totalt nio sammanträden. Härutöver har det förekommit ett stort antal kontakter mellan företaget och dess styrelseledamöter. Under hela året har det förelagat en arbetsordning för styrelsen, som även fastställt en instruktion för verkställande direktören.

Styrelseledamöterna har löpande tillställts skriftlig information beträffande företagets verksamhet, ekonomiska och finansiella ställning samt annan information av betydelse för företaget.

Följande kommittéer har arbetat under året: En nomineringskommitté (för beredning av förslag avseende styrelseledamöter), en kompensationskommitté (beredning och beslut avseende ledande befattningshavares ersättning) samt en revisionskommitté (för löpande dialog med bolagets valde revisor). Samtliga kommittéer har redovisat till hela styrelsen.

Utvärdering av styrelsens arbete sker en gång per år.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Dotterbolaget *Anoto* har ingått ett strategiskt samarbetsavtal med Microsoft®. Bland annat innebär avtalet att *Anoto* anpassar sin plattform till Microsoft® .NET-plattformen och därmed kan erbjuda utvecklare möjligheter att skapa en ny generation pennbaserade digitala webbtjänster.

Avtalet omfattar även en integration med Microsoft® Windows och Microsoft® Office. Specifikt innebär avtalet med Microsoft® att:

- Microsoft®-utvecklare kommer att kunna utveckla nya tjänster med hjälp av *Anotos* ADK för .NET tillsammans med Visual Studio.NET;
- Pennan finns inbyggd och automatinställas i Windows® XP och i framtida operativsystem;
- Information som genereras av pennan kommer att kunna användas och vidareförädlas direkt av Microsoft® Office;
- *Anotos* affärsmodell med vinstdelning som tillämpas för telekom kan bibehållas även för PC-industrin.

- *Anoto* har ingått ett avtal med Logitech, världens största tillverkare av PC-tillbehör. Logitech kommer att tillverka och sälja digitala pennor med *Anoto* funktionalitet anpassade för PC-miljö. Genom att använda digitala pennor och papper med *Anoto* funktionalitet, kommer användaren att kunna spara handskriven information direkt till PC:n och arbeta med papper och penna i de vanligaste PC-applikationerna.

Logitech planerar att lansera digitala pennor med *Anoto* funktionalitet senare i år. Inför denna lansering har Logitech etablerat strategiska samarbeten med befintliga *Anoto* partners som 3M Post-It® Notes, MeadWestvaco, Groupe Hamelin och Time/system International.

Enligt företagets bedömning kommer Logitechs lansering att tillföra *Anoto* mellan 40 och 80 Mkr i intäkter från pennlicenser sammantaget under 2002 och 2003.

- *Anoto* breddar satsningen på den japanska marknaden genom att starta ett nytt bolag, *Anoto Communications Ltd*, inför lanseringen av *Anoto* konceptet i Japan. Det nya bolaget kommer att etablera ett konsortium bestående av en större grupp industriella intressenter. Konsortiet

kommer att etablera *Anotos* de facto-standard och fungera som plattform för lanseringen på den japanska marknaden under 2002–2003.

- En extra bolagsstämma 2002-01-16 beslutade, i enlighet med framlagda förslag från styrelsen, följande:

– Emission av högst 5 170 714 skuldebrev med avskiljbara teckningsoptionsrätter. Optionsrätterna ska användas i samband med ett erbjudande riktat till innehavare av teckningsoptionsrätter i dotterbolaget *Anoto*, som i fall av accept förbinder nämnda innehavare att i samband med teckning av aktier i *Anoto* byta dessa aktier mot aktier i C Technologies AB enligt samma utbytesförhållande som tillämpades vid moderbolagets förvärv av Ericssons minoritetsandel i *Anoto* i slutet av 2001 och som innebär att 8,1915 aktier i *Anoto* motsvarar en aktie i C Technologies AB.

– Bemyndigande för styrelsen att besluta om emission av högst 4 800 000 skuldebrev med avskiljbara optionsrätter, vardera berättigande till nyteckning av en aktie i C Technologies AB. Optionsrätterna skall användas för ett frivilligt löneväxlingsprogram riktat till anställda i moder- och helägda dotterbolag, där lönesänkning under maximalt 18 månader ger rätt att på marknadsmissiga villkor förvärva nämnda teckningsoptioner. Teckningsoptionerna har en löptid av två respektive tre år.

Utsikter

Anoto

Efter ett mycket utvecklingsintensivt 2001, med planenligt färdigställande och leverans av såväl serversystem som första generationen av den digitala pennan och det digitala pappret, går *Anoto* under 2002 successivt in i en kommersiell fas. Intäkterna under 2002 kommer att domineras av utvecklingsverktyget för nya tjänster (ADK), servermjukvara samt pennlicenser. Delning av tjänsteintäkter kommer också att generera inkomster, men bedömningen är att denna inkomstkälla kommer att representera en mindre del under 2002 för att under de följande åren öka och bli allt mer dominerande.

En målsättning för året är att knyta till sig ytterligare en eller flera ledande pennpartners inom både telekom- och datorindustrin, samtidigt som antalet operatörer med drift av pennntjänster bedöms kunna bli mellan fem och tio innan årets slut.

Parallellt realiserar effekterna av ett omfattande kostnadsreduktionsarbete som genomförts under senare delen av 2001. Resultatet av detta kommer att bli i linje med tidigare prognoser vilket innebär en månatlig kostnadsmassa från och med andra kvartalet 2002 på cirka 25 Mkr. Kostnadsreduktionerna har gjorts med bibehållen utvecklingsresurs.

Tidigare lämnad prognos om positivt kassaflöde under första halvåret 2003 kvarstår.

C Technologies

Under första halvåret kommer två nya produkter att lanseras: C-Pen 10 och BzMate. Båda bedöms ha goda förutsättningar att generera såväl volym som bättre marginaler än tidigare produktgenerationer och bidrar till målsättningen att även under 2002 fördubbla volymen. Dessa lanseringar, i kombination med att implementeringen av den synnerligen kostnadseffektiva partnerskapsstrategin hittills utvecklats väl, ger underlag för bibehållen prognos om positivt kassaflöde under första halvåret 2002. Vidare ställs i utsikt ett fortsatt produkt- och försäljningssamarbete med Sony Ericsson avseende kameramoduler till mobiltelefoner.

Den betydande anpassning som under sista kvartalet 2001 genomförts av organisationens storlek, jämte syner-

gieffekter via den nya koncernstrukturen, innebär att kostnadsmassans gradvisa reduktion till cirka 6 Mkr per månad kommer att kunna infrias redan under första kvartalet, vilket är snabbare än tidigare kommunicerat.

Koncernen

För koncernen som helhet förväntas ett uppnående av positivt kassaflöde under första halvåret 2003. I takt med ovan beskrivna successiva kostnadsreduktioner inom *Anoto* och *C Technologies*, i kombination med förväntad fortsatt försäljningstillväxt, bedöms kassaflödet under 2002 kvartal för kvartal bli allt bättre.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ANSAMLAD FÖRLUST

Förslag till behandling av ansamlad förlust i moderbolaget (kr):

Balanserad förlust från föregående år	– 39 986 000
Årets förlust	– 167 807 518
Totalt	– 207 793 518

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ansamlad förlust –207 793 518 kvittas mot överkursfond som nedsättes med samma belopp.

Beträffande koncernens och moderbolagets ställning hänvisas till följande redovisningshandlingar.

Lund den 15 mars 2002

Nils Ljung
Ordförande

Christer Fåhraeus

Urban Jansson

Örjan Johansson

Christer Johansson

Nils Rydbeck

Lars Berg

Mats Lindoff
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits 15 mars 2002
Arthur Andersen AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2001	2000
Nettoomsättning	1	156 204	80 014
Kostnad för sålda varor		- 141 506	- 84 531
Bruttoresultat		14 698	- 4 517
Försäljningskostnader		- 249 054	- 72 093
Administrationskostnader	3, 22	- 164 077	- 60 111
Forsknings- och utvecklingskostnader	22	- 202 632	- 81 345
Övriga rörelseintäkter	4	9 163	2 862
Övriga rörelsekostnader	5	- 4 481	- 5 789
Rörelseresultat	2, 6	- 596 383	- 220 993
Resultat från andelar i koncernföretag	7	68 210	27 638
Ränteintäkter		9 237	12 114
Räntekostnader		- 1 299	- 1 179
Resultat efter finansiella poster		- 520 235	- 182 420
Minoritetens andel av resultatet		80 042	13 359
Resultat före skatt		- 440 193	- 169 061
Skatt på årets resultat	9	- 488	- 47
Årets förlust		- 440 681	- 169 108
Resultat per aktie (kr) ¹⁾		- 8,97	- 4,09
D:o efter utspädning (kr) ²⁾		- 8,50	- 3,84
Antal aktier, vägt årsgenomsnitt		49 132 068	41 340 803
D:o, inklusive utestående teckningsoptioner		51 826 518	44 057 270

1) Årets förlust dividerad med vägt genomsnittligt antal aktier under året.

2) Årets förlust dividerad med summan av vägt genomsnittligt antal aktier under året och vägt genomsnittligt antal utestående teckningsoptioner under året.

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

Belopp i tkr	2001	2000
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 520 235	- 182 420
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Förändring av garantiavsättning	- 60	2 014
Avskrivningar på anläggningstillgångar	23 542	5 990
Resultat från andelar i koncernföretag ¹⁾	- 68 210	- 27 638
Övriga finansiella poster	- 7 938	- 10 935
Betald skatt	- 488	- 47
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	- 573 389	- 213 036
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar	- 16 164	- 25 872
Förändring av varulager	- 22 154	- 22 234
Förändring av rörelseskulder	71 095	36 306
Summa rörelsekapitalförändring	32 777	- 11 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 540 612	- 224 836
Investeringsverksamheten		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	- 24 622	- 3 679
Patent	- 18 873	- 8 484
Goodwill ²⁾	930	- 930
Inventarier	- 31 343	- 19 359
Dataprogram	- 9 428	- 135
Långfristiga fordringar	- 43	- 1 939
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 83 379	- 34 526
Summa kassaflöde före finansiering	- 623 991	- 259 362
Finansieringsverksamheten		
Ränteintäkter	9 237	12 114
Räntekostnader	- 1 299	- 1 179
Förändring av övriga långfristiga skulder	4 625	- 3 953
Nyemissioner	438 338	600 054
Riktade nyemissioner till minoritetsägare i dotterbolag ¹⁾	120 751	35 786
Förlagslån med teckningsoptioner	1 732	7 223
Omräkningsdifferenser	- 2 286	- 98
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	571 098	649 947
Årets kassaflöde	- 52 893	390 585
Likvida medel vid årets början ³⁾	421 206	30 621
Likvida medel vid årets slut ³⁾	368 313	421 206

1) Inbetalningar vid riktade nyemissioner till minoritetsägare i dotterbolag anges under Finansieringsverksamheten.

2) Goodwill hänförlig till apportionering medtages ej då transaktionen inte medfört någon utbetalning.

3) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar.

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2001.12.31	2000.12.31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	29 978	7 056
Patent	11	27 442	11 414
Goodwill	12	374 946	837
Summa immateriella anläggningstillgångar		432 366	19 307
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	13	39 169	19 667
Dataprogram	14	9 362	828
Summa materiella anläggningstillgångar		48 531	20 495
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		1 982	1 939
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 982	1 939
Summa anläggningstillgångar		482 879	41 741
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		46 949	24 795
Summa varulager		46 949	24 795
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		30 826	26 424
Övriga fordringar		16 729	12 040
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	16 884	9 811
Summa kortfristiga fordringar		64 439	48 275
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		274 473	344 232
Summa kortfristiga placeringar		274 473	344 232
Kassa och bank		93 840	76 974
Summa omsättningstillgångar		479 701	494 276
Summa tillgångar		962 580	536 017

Belopp i tkr	Not	2001.12.31	2000.12.31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 531	907
Bundna reserver		1 335 133	675 874
Summa bundet eget kapital		1 336 664	676 781
Ansamlad förlust			
Balanserad förlust		- 97 020	- 69 184
Årets förlust		- 440 681	- 169 108
Summa ansamlad förlust		- 537 701	- 238 292
Summa eget kapital		798 963	438 489
Minoritetsintresse		2 568	12 139
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18	3 001	3 061
Summa avsättningar		3 001	3 061
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		—	417
Konvertibla förlagslån	20, 21	5 094	52
Summa långfristiga skulder		5 094	469
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		417	1 667
Konvertibla förlagslån	20	10	44
Leverantörskulder		79 234	52 116
Skatteskulder		194	9
Övriga skulder		6 635	5 473
Upplupna kostnader	19	66 464	22 550
Summa kortfristiga skulder		152 954	81 859
Summa eget kapital och skulder		962 580	536 017
Ställda panter	23	17 622	11 190
Ansvarsförbindelser	24	149 307	32 000

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2001	2000
Nettoomsättning	1	130 598	84 811
Kostnad för sålda varor		- 117 373	- 86 016
Bruttoresultat		13 225	- 1 205
Försäljningskostnader		- 79 858	- 41 499
Administrationskostnader	3	- 70 969	- 44 140
Forsknings- och utvecklingskostnader		- 51 653	- 33 657
Övriga rörelseintäkter	4	16 916	1 951
Övriga rörelsekostnader	5	- 3 618	- 3 000
Rörelseresultat	2,6	- 175 957	- 121 550
Ränteintäkter		8 613	11 492
Räntekostnader		- 464	- 1 118
Resultat före skatt		- 167 808	- 111 176
Skatt på årets resultat	8,9	—	1 003
Årets förlust		- 167 808	- 110 173
Resultat per aktie (kr) ¹⁾		- 3,42	- 2,66
D:o efter utspädning (kr) ²⁾		- 3,24	- 2,50
Antal aktier, vägt årsgenomsnitt		49 132 068	41 340 803
D:o, inklusive utestående teckningsoptioner		51 826 518	44 057 270

1) Årets förlust dividerad med vägt genomsnittligt antal aktier under året.

2) Årets förlust dividerad med summan av vägt genomsnittligt antal aktier under året och vägt genomsnittligt antal utestående teckningsoptioner under året.

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

Belopp i tkr	2001	2000
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 167 808	- 111 176
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Förändring av garantiavsättning	- 3 061	2 014
Avskrivningar på anläggningstillgångar	8 098	4 670
Finansiella poster	- 8 149	- 10 374
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	- 170 920	- 114 866
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar	- 24 331	- 33 686
Förändring av varulager	19 082	- 16 888
Förändring av rörelseskulder	- 41 284	- 24 227
Summa rörelsekapitalförändring	- 46 533	- 74 801
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 217 453	- 189 667
Investeringsverksamheten		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 355	- 3 678
Patent	4 400	- 3 247
Andelar i koncernföretag ¹⁾	- 288 183	- 103 409
Inventarier	2 536	- 5 726
Dataprogram	- 66	- 135
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	- 4 200	- 5 812
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 280 158	- 122 007
Summa kassaflöde	- 497 611	- 311 674
Finansieringsverksamheten		
Ränteintäkter	8 613	11 492
Räntekostnader	- 464	- 1 118
Förändring av övriga långfristiga skulder	- 420	- 3 973
Erhållet koncernbidrag	—	3 583
Nyemissioner	438 337	600 054
Förlagslån med teckningsoptioner	—	197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	446 066	610 235
Årets kassaflöde	- 51 545	298 561
Likvida medel vid årets början ²⁾	328 617	30 056
Likvida medel vid årets slut ²⁾	277 072	328 617

1) Ökning av andelar i koncernföretag till följd av apportemission medtages ej då transaktionen inte medfört någon utbetalning.

2) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar.

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2001	2000
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	—	7 056
Patent	11	—	5 283
Summa immateriella anläggningstillgångar		—	12 339
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	13	—	7 156
Dataprogram	14	—	828
Summa materiella anläggningstillgångar		—	7 984
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	766 946	131 747
Fordringar hos koncernföretag		10 012	5 812
Summa finansiella anläggningstillgångar		776 958	137 559
Summa anläggningstillgångar		776 958	157 882
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		—	19 082
Summa varulager		—	19 082
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		—	17 632
Fordringar hos koncernbolag		77 092	26 782
Övriga fordringar		3 279	5 650
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	1 740	7 716
Summa kortfristiga fordringar		82 111	57 780
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		264 590	277 232
Summa kortfristiga placeringar		264 590	277 232
Kassa och bank		12 482	51 385
Summa omsättningstillgångar		359 183	405 479
Summa tillgångar		1 136 141	563 361

Belopp i tkr	Not	2001	2000
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 531	907
Överkursfond		1 332 771	673 286
Reservfond		2 057	2 057
Summa bundet eget kapital		1 336 359	676 250
Ansamlad förlust			
Balanserad förlust	8	- 39 986	- 55 057
Årets förlust		- 167 808	- 110 173
Summa ansamlad förlust		- 207 794	- 165 230
Summa eget kapital		1 128 565	511 020
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18	—	3 061
Summa avsättningar		—	3 061
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		—	417
Konvertibla förlagslån	20	—	3
Summa långfristiga skulder		—	420
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		417	1 667
Leverantörsskulder		—	30 371
Övriga skulder		2 169	3 822
Konvertibla förlagslån	20	3	10
Upplupna kostnader	19	4 987	12 990
Summa kortfristiga skulder		7 576	48 860
Summa eget kapital och skulder		1 136 141	563 361
Ställda panter	23	10 569	11 190
Ansvarsförbindelser	24	94 307	32 000

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Bolaget följer allmänna råd, uttalanden och rekommendationer från normgivande organ. Redovisningsprinciperna är desamma som föregående år, med undantag för att koncernen med verkan från och med 2001-01-01 tillämpar Redovisningsrådets rekommendation 15 (RR15). Denna beskrivs närmare under rubriken "Immateriella anläggningstillgångar". Omräkning av tidigare år har skett i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation 5 (RR5). Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00 och RR17 tillsammans med RR15 har tillämpats i för tid från och med räkenskapsåret 2001.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget C Technologies AB samt de bolag som vid årets slut direkt eller indirekt innehas till mer än 50% av röstvärdet.

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Denna innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärden enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag det beräknade marknadsvärdet av företagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill, vilken skrivs av över uppskattad ekonomisk livslängd. Latent skatt beräknas med 28% på skillnaden mellan beräknade marknadsvärden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden till den del skillnaden inte ingår i obeskattade reserver. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens resultat och eget kapital.

Intern försäljning, interna vinster och interna mellanhavanden inom koncernen eliminerar i koncernredovisningen.

Minoriteternas andelar av dotterföretagens resultat och eget kapital eliminerar i koncernredovisningen.

C Technologies AB tillämpar den så kallade dagskursmetoden för omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar. Det innebär att samtliga tillgångar och skulder i dotterbolagen omräknas till balansdagens kurs, medan samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av skillnaden mellan resultaträkningarnas genomsnittskurser och balansdagens kurser, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenser förs ej över resultaträkningen utan direkt till eget kapital.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Immateriella anläggningstillgångar

Med verkan från och med 2001-01-01 tillämpar koncernen Redovisningsrådets rekommendation 15 (RR15). RR15 inne-

bär i korthet att utgifter för utveckling av nya produkter endast redovisas som tillgångar om dessa utgifter med stor sannolikhet kan förväntas generera framtida ekonomisk vinning för företaget. C Technologies tillämpning av RR15 innebär att en ny produkt ska ha nått så långt i utvecklingshänseende, att först från och med att den går in i en industrialiseringsprocess, börjar utgifterna härför redovisas som tillgång. Samtliga utgifter dessförinnan kostnadsförs löpande. Avskrivningsplaner om fem år påbörjas från och med marknadsintroduktion av respektive produkt.

Aktiverade kostnader för patent och varumärken hanteras på motsvarande sätt, med tioåriga avskrivningsplaner. Koncernen aktiverar ej marknadskostnader.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder, med beaktande av följande avskrivningstider:

Patent	10 år
Goodwill	10 år ¹⁾
Utvecklingskostnader	5 år
Inventarier	5 år
Datorutrustning, dataprogram	3 år ²⁾
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2–5 år ³⁾

1) Koncernmässig goodwill uppkom i samband med den apportemission under 2001 vid vilken utestående minoritet i dotterbolaget *Anoto* förvärvades. Beslutad avskrivningstid (10 år) motiveras främst av omfång och innehåll i *Anotos* patentportfölj, omfattningen av de avtal och partnerskap bolaget ingått samt det värde som åsattes *Anoto* i samband med nämnda apportemission.

2) Aktiverade dataprogram avser CAD-program m.m. av väsentlig betydelse för pågående produktutvecklingsarbete.

3) Avskrivning görs linjärt över respektive hyreskontrakts löptider, vilka varierar mellan två och fem år.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagskurser, varvid realiserade kurseffekter förs direkt mot årets resultat.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter avsättning för osäkra fordringar. Avsättningar för osäkra kundfordringar baseras på individuell bedömning som gjorts med hänsyn till förväntade kundförluster.

Varulager

Varulager, bestående av färdiga produkter samt kritiska komponenter, har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in, först-ut principen (FIFO) respektive verkligt värde (lägsta värdets princip).

Pensioner

Alla pensionsutfästelser har över tagits av försäkringsbolag.

NOTER – Belopp i tkr om ej annat anges

Not 1 Försäljning

Koncernens omsättning per verksamhet och marknad under 2001 var:

	C Technologies	Anoto	WeSpot	Totalt
Sverige	69 613	2 259	310	72 182
Övriga EU	24 929	774	43	25 746
USA	25 888	674	568	27 130
Övriga	31 146	—	—	31 146
Totalt	151 576	3 707	921	156 204

Moderbolagets försäljning till dotterbolag uppgick till 4 567 (föregående år 19 318).

Not 2 Personal

Medeltal anställda	2001		2000	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Koncernen	299	176	107	94
varav Moderbolaget	98	84	62	55

Löner och andra ersättningar	2001		2000	
	Styrelse, VD och vice VD	Övriga anställda	Styrelse, VD och vice VD	Övriga anställda
Koncernen	10 159	160 848	5 919	46 401
varav Moderbolaget	2 280	49 386	2 050	26 322

Sociala kostnader och pensionskostnader	2001		2000	
	Soc.kostn.	Pension	Soc.kostn.	Pension
Koncernen	48 495	23 252	16 259	4 535
varav styrelse, VD och vice VD	1 541	827	1 099	663
Moderbolaget	15 163	5 251	9 317	1 890
varav styrelse, VD och vice VD	748	185	702	306

Moderbolagets VD Mats Lindoff har under året uppburit sammanlagt 1 680 tkr i löneersättning och arvode var till kom bil- och vissa andra förmåner. Från bolagets sida gäller gentemot VD en uppsägningstid om tolv månader samt från VD:s sida sex månader. Maximal uppsägningstid för övrig ledningspersonal uppgår till sex månader.

Enligt bolagsstämmobeslut erhåller styrelsens ordförande ett arvode på 150 tkr och övriga styrelseledamöter 75 tkr vardera. Styrelseledamöterna Örjan Johansson och Christer Johansson har under året via egna bolag utfört arvoderade konsultuppdrag för såväl C Technologies AB som Anoto AB. Totala arvoden uppgick för Örjan Johansson till 2 450 tkr avseende Anoto AB och 50 tkr avseende C Technologies AB samt för Christer Johansson till 1 616 tkr respektive 80 tkr.

Inga avtal har träffats avseende pensionsutfästelser eller motsvarande utöver vad som omfattas av ovan angivna uppsägningstider, vare sig för styrelseledamöter eller ledande befattningshavare.

Not 3 Revisionsarvode

Totalt har årets resultat belastats med arvoden till bolagets revisorer enligt följande:

Revision	2001		2000	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Andersen	415	816	335	410
Övriga uppdrag				
Andersen	1 883	3 090	2 379	2 383
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	1 834	1 834	—	—
KPMG	188	188	—	—
Totalt	4 320	5 928	2 714	2 793

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	2001		2000	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Valutakursvinster	8 388	8 983	1 951	2 862
Hysesintäkter	4 981	—	—	—
Övrigt	3 547	180	—	—
Totalt	16 916	9 163	1 951	2 862

Not 5 Övriga rörelsekostnader

	2001		2000	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Valutakursförluster	3 618	3 735	3 000	3 517
Övrigt	—	746	—	2 272
Totalt	3 618	4 481	3 000	5 789

Not 6 Avskrivningar

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningarnas delposter enligt följande:

	2001		2000	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Försäljningskostnader	2 207	11 567	834	1 290
Administrationskostnader	1 975	4 336	955	1 173
Forsknings- och utvecklingskostnader	3 916	7 639	2 881	3 527
Totalt	8 098	23 542	4 670	5 990

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

	2001	2000
	KONCERNEN	
Koncernmässig vinst vid till minoritet riktad nyemission i Anoto AB	49 377	23 188
Koncernmässig vinst vid till minoritet riktade nyemissioner i WeSpot AB	18 833	4 450
Totalt	68 210	27 638

Not 8 Erhållet koncernbidrag

Moderbolaget erhöll föregående år koncernbidrag på 3 583 tkr från dotterbolaget C Technologies Intressenter AB. Detta bok-

fördes direkt mot eget kapital. I moderbolaget uppgick skatteeffekten härav till 1 003 tkr.

Not 9 Skatter

Moderbolaget har förlustavdragsrätter som till och med 2001 års taxering uppgår till 120 660 tkr. Med 2001 års skattemässiga underskott på 167 408 tkr, kommer samlade förlustavdragsrätter per 2001-12-31 att uppgå till 288 068 tkr. Värdet av dessa förlustavdragsrätter uppgår till 80 659 tkr. Denna latent skattefordran har inte tagits upp till något värde i moderbolagets balansräkning.

Koncernen har förlustavdragsrätter som till och med 2001 års taxering uppgår till 184 464 tkr. Med 2001 års skattemässiga underskott i koncernen på 548 440 tkr, kommer samlade förlustavdragsrätter per 2001-12-31 att uppgå till 732 904 tkr. Värdet av dessa förlustavdragsrätter uppgår till 205 213 tkr. Denna latent skattefordran har inte upptagits till något värde i koncernens balansräkning. Skatt på årets resultat avser utländska dotterbolag.

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden enligt fastställd balansräkning för föregående år	58 896	87 455	34 369	37 570
Effekt av byte av redovisningsprincip	- 50 790	- 79 349	- 29 942	- 33 143
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden justerade i enlighet med ny redovisningsprincip	8 106	8 106	4 427	4 427
Årets anskaffningar	13 270	24 622	3 679	3 679
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	- 21 376	—	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	—	32 728	8 106	8 106
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt fastställd balansräkning för föregående år	- 11 854	- 11 854	- 4 853	- 4 853
Effekt av byte av redovisningsprincip	10 804	10 804	4 853	4 853
Ingående ackumulerade avskrivningar justerade i enlighet med ny redovisningsprincip	- 1 050	- 1 050	—	—
Årets avskrivningar enligt plan	- 1 700	- 1 700	- 1 050	- 1 050
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	2 750	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	—	- 2 750	- 1 050	- 1 050
Utgående planenligt restvärde	—	29 978	7 056	7 056

Enligt vad som anges beträffande redovisningsprinciper, har koncernen med verkan från och med 2001-01-01 tillämpat Redovisningsrådets rekommendation 15 (RR15). I enlighet med denna rekommendations övergångsregler, har totalt 68 545 tkr (planenligt restvärde) direktredovisats mot eget kapital. Härav avser 39 986 (planenligt restvärde) moderbolaget.

Not 11 Patent

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	6 299	12 430	3 053	3 946
Årets anskaffningar	4 864	18 780	3 246	8 484
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	- 11 163	—	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	—	31 210	6 299	12 430
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar	- 1 016	- 1 016	- 403	- 403
Årets avskrivningar enligt plan	- 883	- 2 752	- 613	- 613
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	1 899	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	—	- 3 768	- 1 016	- 1 016
Utgående planenligt restvärde	—	27 442	5 283	11 414

Not 12 Goodwill

	2001		2000	
	KONCERNEN			
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	930		—	
Årets anskaffning	381 301		930	
Årets avyttring	- 930		—	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	381 301		930	
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar	- 93		—	
Årets avyttring	93		—	
Årets avskrivningar enligt plan	- 6 355		- 93	
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	- 6 355		- 93	
Utgående planenligt restvärde	374 946		837	

Not 13 Inventarier och verktyg

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	10 539	24 277	4 813	4 918
Årets anskaffningar	10 276	31 342	5 726	19 359
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	- 20 815	—	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	—	55 619	10 539	24 277
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar	- 3 382	- 4 609	- 1 192	- 1 192
Årets avskrivningar enligt plan	- 4 621	- 11 841	- 2 190	- 3 417
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	8 003	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	—	- 16 450	- 3 382	- 4 609
Utgående planenligt restvärde	—	39 169	7 157	19 668

Not 14 Dataprogram

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 487	2 487	2 352	2 352
Årets anskaffning	1 201	9 428	135	135
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	- 3 688	—	—	—
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	—	11 915	2 487	2 487
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående ackumulerade avskrivningar	- 1 659	- 1 659	- 842	- 842
Årets avskrivningar enligt plan	- 894	- 894	- 817	- 817
Koncernintern överlåtelse 2001-12-31	2 553	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	—	- 2 553	- 1 659	- 1 659
Utgående planenligt restvärde	—	9 362	828	828

Not 15 Andelar i koncernföretag

		2001-12-31	2000-12-31
Ingående balans		131 747	31 053
Lämnade aktieägar tillskott		254 827	2 362
Årets anskaffningar		381 301	102 097
Årets försäljningar		- 929	- 715
Ingående ackumulerade nedskrivningar		—	- 3 050
Utgående balans		766 946	131 747

Bolagsnamn	Org.nr	Säte	Totalt antal andelar	Andel av kapital och röster, %	Eget kapital	Bokfört värde
WeSpot AB	556576-5822	Lund	1 000 000	54,7	5 669	2 797
Anoto AB	556573-8811	Lund	377 764 350	100,0	67 464	725 843
C Technologies Intressenter AB	556586-1670	Lund	1 000	100,0	- 8 266	38 206
C Pen AB	556591-2481	Lund	1 000	100,0	99	100
						766 946

I koncernen finns underkoncerner i vilka följande bolag ingår:

C Technologies US, Inc., USA • Anoto, Inc., USA • Anoto Nippon K.K., Japan • Anoto Ltd., Hongkong

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Förutbetalda hyror	627	6 067	2 522	2 522
Förutbetalda leasingavgifter	14	5 106	22	22
Patentförsäkringspremier	—	—	858	1 624
Upplupen inkomstränta	315	333	1 637	1 745
Upplupen intäkt	—	1 020	—	—
Övrigt	784	4 358	2 677	3 898
	1 740	16 884	7 716	9 811

Not 17 Eget kapital

MODERBOLAGET	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Balanserad förlust	Årets förlust	Summa
Ingående eget kapital 2001-01-01 enligt fastställd balansräkning för föregående år	907	673 286	2 057	- 29 969	- 95 275	551 006
Effekt av byte av redovisningsprincip				- 39 986		- 39 986
Ingående eget kapital 2001-01-01 justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	907	673 286	2 057	- 69 955	- 95 275	511 020
Disposition av föregående års förlust		- 125 244		29 969	95 275	—
Inlösen av optioner mars	1	974				975
Kontant nyemission oktober	346	449 654				450 000
Apportemission oktober	277	346 739				347 016
Kostnader för nyemission		- 12 638				- 12 638
Årets förlust					- 167 808	- 167 808
Utgående eget kapital 2001-12-31	1 531	1 332 771	2 057	- 39 986	- 167 808	1 128 565

Antalet aktier och deras nominella värde har under året förändrats enligt följande:

	Ökning av antalet aktier	Antal aktier	Nominellt värde/aktie, SEK
Registrerad ingående balans 2001-01-01		45 343 870	0,02
Nyemission registrerad 2001-03-09	50 000	45 393 870	0,02
Nyemission registrerad 2001-12-03	17 307 692	62 701 562	0,02
Nyemission registrerad 2001-12-19	13 825 339	76 526 901	0,02
Registrerad utgående balans 2001-12-31		76 526 901	0,02

KONCERNEN	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Ingående eget kapital 2001-01-01 enligt fastställd balansräkning för föregående år	907	675 874	- 173 726	503 055
Effekt av byte av redovisningsprincip			- 68 545	- 68 545
Minoritetens andel härav			3 979	3 979
Ingående eget kapital 2001-01-01 justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	907	675 874	- 238 292	438 489
Disposition av föregående års förlust		- 127 203	127 203	—
Apportemission	277	346 739		347 016
Nyemission	346	449 654		450 000
Kostnader för nyemissioner		- 12 638		- 12 638
Inlösen av optioner mars	1	974		975
Förlagslån med teckningsoptioner		1 733		1 733
Minoritetens andel av poster som redovisats direkt mot eget kapital i dotterföretagen			- 573	- 573
Minoritetens andel av årets resultat som ej redovisats över resultaträkningen			16 928	16 928
Omräkningsdifferenser ¹⁾			- 2 286	- 2 286
Årets förlust			- 440 681	- 440 681
Utgående balans 2001-12-31	1 531	1 335 133	-537 701	798 963

1) Ingående omräkningsdifferens 2001-01-01 uppgår till -98 tkr och ackumulerad omräkningsdifferens 2001-12-31 uppgår till -2 384 tkr.

Not 18 Övriga avsättningar

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Produktgarantiåtaganden	—	3 001	3 061	3 061

Not 19 Upplupna kostnader

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Semesterlöneskuld	608	12 720	2 646	4 924
Skuld sociala avgifter	1 697	7 516	1 879	3 924
Löneskatteskuld	1 447	4 849	453	558
Personalavvecklingsreserv	—	7 793	—	—
Marknadskostnader	—	6 577	—	—
Övrigt	1 235	27 009	8 012	13 144
	4 987	66 464	12 990	22 550

Not 20 Förlagslån

Inom ramen för ett incitamentsprogram har moder- och vissa dotterbolag sedan 1998 i olika former ställt ut optionsrätter.

Per 2001-12-31 kvarstår i moderbolaget sammanlagt 1 059 425 stycken under 1999 och 2000 utställda optionsrätter, som vardera berättigar till nyteckning av en aktie till kurser mellan 75 kr och 300 kr.

I samband med ordinarie bolagsstämma 2001 bemyndigades utgivandet av ett skuldebrev med totalt 1 639 225 avskiljbara teckningsoptioner till dotterbolaget C Technologies Intressenter AB. Dessa teckningsoptioner utgör basen i ett personaloptionsprogram riktat till koncernens anställda, vilka har rätt att teckna en ny aktie i moderbolaget per option till kurs 75 kr. Dessa optioner kan utnyttjas i förvar är ökande omfattning under 2002 till och med 2005.

Om nyteckning sker med stöd av samtliga ovannämnda optionsrätter, ökar aktiekapitalet med 53 973 kr, innebärande en utspädning av befintliga aktier med 3,5%.

I dotterbolaget Anoto AB finns per 2001-12-31 totalt 847 484 utestående optionsrätter, var och en berättigande till teckning av 50 nya aktier i Anoto AB till kurser mellan 3,20 och 8,20 kr.

I dotterbolaget WeSpot AB föreligger per 2001-12-31 totalt 155 000 teckningsoptioner, vardera berättigande till teckning av en ny aktie i bolaget. Sista dag för nyttjande av dessa optioner ligger inom tidsintervallet 2002-06-30 till och med 2003-12-31 med teckningskurser varierande mellan 50 kr och 125 kr.

Efter årets slut har – baserat på beslut av en extra bolagsstämma 2002-01-16 – emitterats totalt 5 170 714 tecknings-

optioner, var och en berättigande till nyteckning av en aktie i C Technologies AB. Dessa optioner skall användas för ett utbyte mot de aktier som enligt ovan kan komma att tecknas i dotterbolaget Anoto AB via nyttjande av utestående optionsrätter. Detta utbyte grundas på med innehavare av teckningsoptioner i Anoto AB ingångna avtal, varigenom nämnda innehavare förbundit sig att efter aktieteckning i Anoto växla dessa mot aktier i C Technologies AB. Detta byte är grundat på samma värdeförhållande mellan C Technologies och Anoto, som låg till grund för den apportemission varigenom moderbolaget förvärvade Ericssons minoritetsandel i Anoto AB under sista kvartalet 2001.

Fullt utnyttjande av sistnämnda optionsrätter innebär en aktiekapitalökning på 103 414 kr, motsvarande en utspädning av befintliga aktier med 6,8%.

Vid extra bolagsstämma 2002-01-16 beslöts vidare om bemyndigande för styrelsen att emittera teckningsoptioner, att användas för ett erbjudande till personal som mot frivillig lönesäkning under maximalt 18 månader ges rätt att på marknadsmissiga villkor förvärva sådana optioner. Erbjudandet omfattar ett antal program, med löptider på två respektive tre år samt med teckningskurser i intervallet 46 kr till 136 kr.

Vid erbjudandetidens utgång har totalt 1 856 440 teckningsoptioner förvärvat. Fullt utnyttjade kommer dessa att medföra en ökning av aktiekapitalet med 37 129 kr, liktydigt med en utspädning av befintliga aktier med 2,4%.

Not 21 Konvertibelt skuldebrev

Dotterbolaget WeSpot AB har till minoritetsdelägaren Stiftelsen Industrifonden utgivit ett konvertibelt skuldebrev om 5 000 040 kr med en ränta motsvarande vid var tid gällande diskonto. Skuldebrevet har en löptid till och med 2003-12-31

samt en konverteringskurs på 60 kr. Vid konvertering kan innehavaren således teckna 83 334 nya aktier i WeSpot AB, motsvarande en utspädning av befintliga aktier i WeSpot AB om 4,6%.

Not 22 Väsentliga leasingkostnader

Koncernen disponerar datorinventarier enligt leasingavtal med ett beräknat anskaffningsvärde om 27 941 tkr. Leasingkostnaden för dessa har under 2001 uppgått till 6 162 tkr. Återstående leasingkostnader uppgår avseende 2002 till 13 971 samt för 2003 till 7 808 tkr.

Utöver ovannämnda datorinventarier är omfattningen av inventarier som disponeras inom ramen för leasingavtal beloppsmässigt ringa.

Koncernens åtagande avseende hyrda lokaler uppgår för perioden 2002–2006 till 132 495 tkr.

Not 23 Ställda Panter

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Spärrade bankmedel	569	7 622	1 190	1 190
Företagsinteckningar	10 000	10 000	10 000	10 000
	10 569	17 622	11 190	11 190

Not 24 Ansvarsförbindelser

	2001-12-31		2000-12-31	
	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN
Bindande inköpsåtaganden	—	55 000	32 000	32 000
Borgensåtagande för dotterbolag	94 307	94 307	—	—
	94 307	149 307	32 000	32 000

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i C Technologies AB (publ), Org nr 556532-3929

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i C Technologies AB (publ) för räkenskapsåret 2001-01-01–2001-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 15 mars 2002
Arthur Andersen AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

STYRELSE



Nils Ljung



Örjan Johansson



Lars Berg



Christer Fåhraeus

Nils Ljung, född 1948*Styrelseordförande*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ComMet. Styrelseledamot i *Anoto*, *Precise Biometrics*, *Remium* med flera.

Styrelsemedlem sedan 1997.

Innehav: 800 000 aktier i C Technologies.

Christer Fåhraeus, född 1965*Styrelseledamot, grundare*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i *Anoto*, *WeSpot*, *Cellavision*, *Precise Biometrics*, *CentreCourt* och *Growinlife*.

Styrelsemedlem sedan 1996.

Innehav: 6 952 870 aktier och 72 000 teckningsoptioner i C Technologies samt teckningsoptioner i *Anoto* motsvarande 127 535 aktier i C Technologies.

Lars Berg, född 1947*Styrelseledamot*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i *Net Insight*. Styrelseledamot i *Anoto*, *Telefónica Móviles*, *Eniro*, *Carnegie*, *Ratos*, *Schibsted*, *Ledstjärnan* med flera.

Styrelsemedlem sedan 2000.

Innehav: 10 000 aktier och 100 000 köpoptioner i C Technologies samt teckningsoptioner i *Anoto* motsvarande 152 597 aktier i C Technologies.

Urban Jansson, född 1945*Styrelseledamot*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i *Plantagen*, *Proffice* med flera. Styrelseledamot i *Addtech*, *Anoto*, *Ahlstrom Corp*, *Pyrosequencing*, *SEB* med flera.

Styrelsemedlem sedan 2000.

Innehav: 3 000 aktier och 150 000 köpoptioner i C Technologies.

Christer Johansson, född 1953*Styrelseledamot*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i *Anoto Nippon K K* och *Svenska ElektronikFörbundet*.

Styrelseledamot i *Anoto*,

Anoto Communications Ltd.

Styrelsemedlem sedan 2000.

Innehav: Teckningsoptioner i *Anoto* motsvarande 61 039 aktier i C Technologies.

Örjan Johansson, född 1960*Styrelseledamot*

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i *Anoto*. Styrelseledamot i *IT Öresund* och *Teknopol* med flera.

Styrelsemedlem sedan 2000.

Innehav: 122 500 aktier och 350 000 köpoptioner i C Technologies samt teckningsoptioner i *Anoto* motsvarande 152 597 aktier i C Technologies.

Nils Rydbeck, född 1946*Styrelseledamot*

Övriga styrelseuppdrag: *Anoto*, *Axis*, *Ericsson Technology Licensing Company*, *Board of NCSU School of Management*.

Styrelsemedlem sedan 2000.

Innehav: 5 000 aktier i C Technologies.

REVISOR

Per-Arne Pettersson, född 1959*Auktoriserad revisor**Arthur Andersen AB, Malmö*

Revisor i C Technologies sedan 2000.



Christer Johansson



Nils Rydbeck



Urban Jansson

Kompletterande information

- Redovisade innehav inkluderar, i förekommande fall, makas och omyndiga barns ägande samt innehav via egna bolag.
- Innehavare av teckningsoptioner i Anoto AB har ingått avtal med C Technologies AB innebärande att aktier i Anoto AB tecknade med stöd av nämnda optioner simultant kommer att utbytas mot aktier

i C Technologies AB. Vid sådant byte erhålles en ny aktie i C Technologies AB per 8,1915 aktier i Anoto AB. Denna utbytesrelation är till fullo en spegling av värdeförhållandet mellan C Technologies AB och Anoto AB i samband med moderbolagets apportförvärv av Ericssons minoritetsandel i Anoto AB under fjärde kvar talet 2001.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Mats Lindoff,
född 1961
VD C Technologies AB,
Koncernchef
Anställd sedan 2000.
Innehav: 300 aktier,
127 000 teckningsoptioner
och 100 000 köpoptioner
i C Technologies samt
teckningsoptioner i Anoto
motsvarande 152 597
aktier i C Technologies.

Christer Fåhraeus,
född 1965
VD Anoto AB,
vVD C Technologies AB
Anställd sedan 1996.
Innehav: 6 952 870 aktier
och 72 000 teckningsoptioner i C Technologies samt
teckningsoptioner i Anoto
motsvarande 127 535
aktier i C Technologies.

Lars Holmqvist,
född 1955
VD WeSpot AB
Anställd sedan 1999.
Innehav: 100 000 tecknings-
optioner och 19 400 aktier
i WeSpot AB.

Johan Boman,
född 1957
CFO
Anställd sedan 1999.
Innehav: 84 000 aktier och
21 500 teckningsoptioner
i C Technologies samt
teckningsoptioner i Anoto
motsvarande 12 208 aktier
i C Technologies.

ORDLISTA

(allt det där som du aldrig vågat fråga om...)

Algoritm

Beräkningsmetod, mönster för problemlösning.

ADK (Application Development Kit)

Anoto ADK består av två delar, ett Software Development Kit, som vänder sig till mjukvaruutvecklare och ett Graphical Design Kit, som vänder sig till grafiska designers.

Med utvecklingsverktyget ADK kan partnerföretagen själva utveckla applikationer/tjänster baserade på *Anoto* funktionalitet.

ARGUS™ (System-on-a-chip ASIC, se nedan)

Är en effektsnål, högpresterande microcontroller och bildprocessor för inbyggda system som till exempel läspennor, digitala kameror och mobiltelefoner.

ARIPOS™ (Advanced Realtime Image Processing) Bolagets egenutvecklade operativsystem. Varumärket ARIPOS™ ägs av C Technologies.

ASCII (American Standard Code of Information Interchange) De facto världstandard som styr hur datorer representerar små och stora skrivtecken, siffror och punkteringar.

ASIC (Application Specific Integrated Circuit) Integrerad krets (chip), som specialkonstruerats för ett visst ändamål.

Bluetooth™

Ett system för att trådlöst koppla samman elektroniska produkter över kortare distanser. Bluetooth™ är ett registrerat varumärke, som ägs av telefonaktiebolaget LM Ericsson.

BzMate

Vidarutveckling av C-Pen, som kombinerar funktionaliteten hos C-Pen med en minyriserad digitalkamera med trådlös kommunikation (Bluetooth).

CCTV (Closed Circuit Television)

Kamerasystem för övervakning.

Chatpen™

Anoto erbjuder hårdvarulicenser för digitala pennor till bland annat mobiltelefon-tillverkarna, som får tillverka och marknadsföra pennorna under eget namn. Den första digitala pennan på marknaden blir Chatpen™ från Sony Ericsson.

CommuniCam MCA-10

En digital kamera som ansluts direkt till Sony Ericssons mobiltelefoner. Med CommuniCam kan man skicka bilder via mobiltelefonen till en e-postadress eller spara dem i ett virtuellt fotoalbum.

C Write®

Ett program i läspennan som gör det möjligt att skriva med pennan. Varumärket ägs av C Technologies.

C-Pen®

Varumärke som ägs av C Technologies AB för företagets huvudprodukt läspennan C-Pen.

Face Recognition

Applikation till WeSpot-kameran, som används för att identifiera personer genom att titta på ansiktet.

GPRS (General Packet Radio Services)

En europeisk datastandard, som förbättrar mobiltelefonernas kapacitet att klara Internettrafik, e-mail, trafikinformation, etc. Standarden togs ursprungligen fram för GSM-nätet.

Grafiskt e-mail och Grafiskt SMS

Handskrivet e-mail och fax, skickat direkt från ett papper med *Anoto* funktionalitet. Meddelandet skickas med en digital penna med *Anoto* funktionalitet, till exempel via en mobiltelefon, och presenteras i mottagarens telefon, faxmaskin eller dator som en exakt kopia av det handskrivna meddelandet.

i-mode

Ett överföringsprotokoll för mobil datakommunikation som används i Japan.

ICR (Intelligent Character Recognition)

Datormjukvara som tolkar mänsklig handstil.

Infraröd port

En enhet som hanterar infraröd dataöverföring (trådlöst).

Intelligent Intrusion Sensor

Applikation till WeSpot-kameran, som känner igen otillåtna objekt eller rörelser och möjliggör ett automatiskt intelligent larm med visuell larmverifiering.

IP (Internetprotokoll)

Den standard som definierar de informationsenheter som passerar mellan de värdatorer och dataförmedlingsnät som Internet består av. Internetprotokollet utgör grunden för dataförmedling via Internet.

Läsöga

C Technologies benämning på en komponent som möjliggör inläsning och tolkning av text och bild.

MMS (Multimedia Messaging Services)

Tjänst som möjliggör förmedling av meddelanden med text, bilder, ljud och videoklipp mellan mobiltelefoner.

Nurse Sensor

Applikation till WeSpot-kameran, som är en ny form av sensor för hemmiljöer, framtagen för att skapa tryggare miljö för äldre och handikappade.

OCR (Optical Character Recognition)

System som känner igen och omvandlar tryckt text till ASCII.

OEM (Original Equipment Manufacturing)

Att tillverka något som sedan någon annan säljer i sitt namn. En OEM-distributör får sälja andras produkter under eget namn.

PICODOUS™

Ett kostnadseffektivt chip som är utvecklat för Bluetooth™-kommunikation.

PIR-detektor

Rörelsedetektor som använder sig av värmestrålning för att upptäcka rörelse.

Protokoll

En uppsättning regler och konventioner för hur meddelanden ska formateras vid överföring mellan två kommunikationspunkter inom ett datorsystem eller i ett datakommunikationsnät.

SDK (Software Development Kit)

Benämning av utvecklingsmiljön som behövs för att kunna skriva program till ett visst operativsystem (exempelvis ARIPOS).

Smart Door Opener

Applikation till WeSpot-kameran för att kontrollera automatiska dörrar, som ger lägre inköpskostnad, enklare installation, ökad säkerhet och intelligent dörröppning med minskad energiförbrukning och slitage.

SMS (Short Message Services)

Tjänst inom GSM-systemet för att skicka korta textmeddelanden till mobiltelefoner.

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) Tredje generationens mobiltelefonsystem, som möjliggör högre dataöverföringshastigheter och nya tjänster.

WAP (Wireless Application Protocol)

Överföringsprotokoll för mobil datakommunikation.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital, minoritet och latent skatt vid årets slut i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning. Bruttoresultat definieras som nettoomsättning reducerad med kostnad för sålda varor.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av året.

Genomsnittligt antal anställda

Medeltalet anställda under året.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Omsättning per anställd

Nettoomsättningen i relation till medeltal anställda.

Omsättningstillväxt

Ökning av nettoomsättningen i procent av föregående års nettoomsättning.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till vägt genomsnittligt antal aktier under året.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens nettoomsättning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning reducerad med icke räntebärande avsättningar och skulder, inklusive latent skatteskuld.

Soliditet

Eget kapital, inklusive minoritet, i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av rörelsens nettoomsättning.

Årets kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde i relation till vägt genomsnittligt antal aktier under året.

Adresser

C Technologies AB

Scheelevägen 19C
223 70 Lund
Tel 046-540 10 00
Fax 046-540 10 01

Anoto AB

Scheelevägen 19C
223 70 Lund
Tel 046-540 12 00
Fax 046-540 12 02

WeSpot AB

Scheelevägen 19C
223 70 Lund
Tel 046-540 14 00
Fax 046-540 14 02

Anoto AB

Mäster Samuelsgatan 56,
3 vån
111 21 Stockholm
Tel 08-410 78 500
Fax 08-410 78 501 (02)

Anoto Inc.

470 Totten Pond Road
Waltham, MA 02451
USA
Tel +1-781 622 3988
Fax +1-781 890 3361

Anoto Nippon K.K

7F Dai-3 Nishi Aoyama Bldg,
1-8-1 Shibuya, Shibuya-ku
Tokyo
Japan 150-0002
Tel +81 (0)3-5774-1212
Fax +81 (0)3-5774-1211

Anoto Ltd.

3606, Two Exchange Square
8 Connaught Place
Central, Hong Kong
Tel +852 2801 0188
Fax +852 2801 0123



C Technologies AB · Scheelevägen 19C · 223 70 Lund